

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО
ТУРА ПО ЭСТОНИИ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Радосавльевич Анита
Живорадовна,
студентка группы ТТ-41

«__» июня 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

«__» июня 2016 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«__» июня 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА ПО ЭСТОНИИ.....	6
1.1. Сущность понятия «этнографический туризм».....	6
1.2. Особенности проектирования этнографического тура	Ошибка!
Закладка не определена.	
1.3 Возможности Эстонии в развитии этнографического туризма	
Ошибка! Закладка не определена.0	
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА ПО ЭСТОНИИ.....	50
2.1 Маркетинговое исследование на предмет актуальности этнографического тура по Эстонии	50
2.2 Документационное обеспечение этнографического тура по Эстонии	54
2.3 Экономическое обоснование этнографического тура по Эстонии	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Технологическая карта этнографического тура по Эстонии	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Информационный листок к путевке туристского путешествия в этнографический тур по Эстонии.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Анкета опроса потенциальных потребителей этнографического тура по Эстонии	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Результаты проведения опроса	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Карта маршрута этнографического тура по Эстонии..	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Видео материалы по этнографическим местам в Эстонии	
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Рекламная продукция по этнографическим	

ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на экономические трудности у граждан Российской Федерации, остаётся потребность путешествовать за рубеж. С каждым годом отрасль туризма продолжает развиваться, открывая новые направления. В последнее время всё большую популярность приобретает этнографический туризм, так как именно он позволяет узнать о традициях и культуре различных этносов не из книг или телепередач, а непосредственно путем погружения в среду. Большими возможностями для развития этнографического туризма располагает Эстония.

Эстония – маленькая страна, где есть все для отдыха: сохранившиеся древние города и красивая нетронутая природа, комфортные отели и популярные курорты, маленькие магазинчики и крупные торговые центры, уютные кафе и рестораны.

В Эстонии есть не мало мест, где можно узнать о быте эстонского народа, а так же прочувствовать эпоху средневековья непосредственно с полным погружением в атмосферу тех времен. Особенно богат на этнографические достопримечательности город Таллин, в котором туристы смогут познакомиться с хуторской жизнью в музее под открытым небом *Rosca-al-Mare*. В музее представлена великолепная коллекция эстонской хуторской архитектуры XVII – XX веков, передающая подлинную деревенскую атмосферу того времени. Так же этнографическую ценность представляют такие музеи как: Таллиннский городской музей (*Tallinna Linnamuuseum*), Морской музей – Толстая Маргарита (*Eesti Meremuuseum* *Estonian Maritime Museum*), Музей в орудийной башне «Кик–ин–де–Кёк» с подземельями-бастионами, Музей пыток (*Museum of medieval torture instruments*) в каждом музее туристов встречают необычные экспозиции

рассказывающее об определенной эпохе, так же в музеях можно встретить восковых фигур в одежде XI – XIX веков.

В городе Тарту находится Этнографический музей Эстонии располагающий большим музейным фондом. Наиболее интересными этнографическими достопримечательностями являются: Ратушная площадь, главный учебный корпус Тартуского университета, одного из самых старейших университетов в Европе, Тартуский «Пороховой погреб», известный ресторан находящийся в старинном пороховом погребе, Гильдия Святого Антония, где проводятся мастер–классы по техникам XIV – XVII веков в трёх мастерских: гончарной, кожаной, ткацкой.

В городе Нарва главной достопримечательностью с этнографической направленностью является Нарвский замок, в замке проводятся мастер классы по техникам 14 века, где туристы могут побывать в роли кузнеца, старинного аптекаря, мастера по изделиям из кожи или же попробовать себя в ткацком мастерстве. Наиболее популярное городское мероприятие – Исторический фестиваль, проходящий в замке в августе.

Интерпретация понятия «этнографический туризм» нашла отражение в работах: А. Г. Бутузова, В. Ю. Воскресенского, В. И. Азара, Б. И. Кононенко, А. П. Садохина, Т. Г. Грушевицкой.

Особенности проектирования этнографического тура представлены в трудах: И. В. Зорина, Квартального.

Перспективы развития этнографического туризма в Эстонии изучены в исследованиях: Ю. Сарона, И. Тооме, М. Кадастика, Л. Вальта, Л. Раудтитса, А. Михкельсо, А. Ф. Арбузова, Е. Н. Сапожниковой, В. Ю. Воскресенского.

Несмотря на большой этнографический потенциал Эстонии, его возможности для российских туристов практически не представлены на туристском рынке. В результате чего возникает **противоречие:**

– между большими возможностями Эстонии в продвижении уникальной этнографической культуры эстонского народа средствами этнографических туров и отсутствием данных турпродуктов для россиян.

Проблема исследования заключается в отсутствии этнографических туров по Эстонии для туристов из России.

Тема выпускной квалификационной работы: «Проектирование этнографического тура по Эстонии».

Объект: теоретические основы проектирования этнографического тура по Эстонии.

Предмет: процесс проектирования этнографического тура по Эстонии.

Цель работы: спроектировать этнографический тур по Эстонии.

Задачи работы:

1. Охарактеризовать сущность понятия «этнографический туризм».
2. Проанализировать особенности проектирования этнографического тура.
3. Выявить возможности Эстонии в развитии этнографического туризма.
4. Провести маркетинговый анализ на предмет проектирования этнографического тура по Эстонии.
5. Разработать документационное обеспечение этнографического тура по Эстонии.
6. Дать экономическое обоснование этнографического тура по Эстонии.
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура бакалаврской выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ПО ЭСТОНИИ

1.1. Сущность понятия «этнографический туризм»

Познавательный туризм – это разновидность туризма, целью которого является приобщение к материальным и духовным ценностям различных стран и народов. В отличие от развлекательного, познавательный туризм позволяет участникам туров более глубоко ознакомиться как с целой культурой отдельных народов, так и с отдельными ее проявлениями. Познавательный туризм является выражением стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие страны и народы, каковы их достижения в науке, искусстве, технике и быте.

Культурно–познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его кругозор. Подвидами культурно–познавательного туризма могут быть: культурно–этнографический (интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству); культурно–этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков) [11, с. 68].

Согласно трудам Прохорова А. М этнография – это «наука об этносах (народах), которая изучает их происхождение и расселение, быт и культуру. Этнография занимается исследованием и собранием памятников народного творчества в форме сказаний, песен, поговорок, пословиц, обычаев, обрядов

и т. п., что составляет предмет особого отдела этнографии – фольклора. С конца XIX века, помимо фольклора и общественно-семейного быта, в этнографии серьезно стала изучаться материальная культура (поселения, одежда, орудия, промыслы), с чем связано появление и расширение этнографических музеев» [30].

Рассматривая термин «этнография», мы можем отметить, что данное слово взято из древнегреческого языка, что в переводе значит: «этнос» – народ и «графо» – пишу.

Согласно мнению Бутузова А. Г. «этнографический туризм – одно из направлений туризма, имеющего ярко выраженную этноязыкокультурную составляющую. Этнографический туризм может быть как внутренним, (например посещение глубинки городскими жителями с целью ознакомления с архаичными говорами, фольклором, бытом, культурой и языками автохтонных народов), так и внешним, который связан с посещением исторической родины или мест рождения кровных родственников. Туристские ресурсы для этнографического туризма – это памятники архитектуры, музейные экспозиции, архивные материалы, живописные природные места. В совокупности все это создает благоприятные условия для отдыха и знакомства с историей и культурой народа. Минимальный набор ресурсов для этнографического туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация историко–культурных ресурсов: памятники археологии; культовая и гражданская архитектура; малые и большие исторические города; социокультурная инфраструктура; сельские поселения; музеи, театры, выставочные залы и др.; объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения» [10, с. 223].

Основываясь на трудах Коненко Б. И. можно сказать, что «этнографический туризм – одно из направлений культурно–познавательного туризма, являющееся в настоящее время заманчивым для многих стран.

Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Традиции – это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям. Роль традиции неодинакова в различных сферах социальной жизни. В меньшей степени традиция проявляется в экономике, достигает максимума в религии. Общества и социальные группы, принимая одни элементы социокультурного наследия, в тоже время отвергают другие, поэтому традиции могут быть как позитивными (что и как традиционно принимается), так и негативными (что и как традиционно отвергается)» [15, с. 426].

По мнению Сапожниковой Е. Н. «традиция – это выраженный в социально–организованных стереотипах групповой опыт, который путем пространственно–временной трансмиссии аккумулируется и воспроизводится в различных человеческих коллективах. Данное определение позволяет исключить из традиции индивидуальный опыт как неколлективное явление, тем самым отличается традиция от искусства, которое представляет собой индивидуальную личностную творческую деятельность. Народное творчество и массовая культура, напротив, представляют собой коллективные виды творческой деятельности, основу которых составляют различные типы, уровни традиций» [19, 121].

В трудах Воскресенского В. Ю. мы можем видеть, что «этнографический туризм может быть представлен двумя основными видами. Во–первых, это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов. Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например,

стоянки кочевников–скотоводов или бродячих охотников и собирателей). Туристические маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах»[12, с. 137].

По мнению Зубова С.Э. и Кржижевского М.В. этнография или народоведение – «это наука, которая занимается изучением культурных и бытовых особенностей разных народов мира, а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их», так же данные авторы показали раскрытие данного термина на примере поездки в латиноамериканское государство Перу, города Индии, Австралии и Европы. «Многие туристы изъявляют интерес познакомиться с традиционным бытом коренных жителей страны – индейцев. Для этого туристы отправляются в глубинные районы страны – в частности, в джунгли бассейна Амазонки. В данном случае четко прослеживается сочетание этнографического туризма с экологическим. Аналогичные маршруты проложены в горах Северной Индии и Северного Таиланда, во внутренних районах Австралии и на островах Океании. И в некоторых сельских поселениях различных стран Европы население иногда использует национальную одежду, привлекая тем самым туристов. Часто в разных регионах мира туристы становятся свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников и фестивалей. Посещая традиционные поселения, туристы с удовольствием приобретают в качестве сувениров различные изделия местных умельцев, пробуя блюда национальной кухни» [20, с. 13].

Исходя из сказанного выше мы можем так же отметить, что этнографический туризм знакомит нас с музеями народного быта (этнографическими музеями). Особенно интересны музеи под открытым небом, имеющие этнографическую направленность, в них собираются предметы старинного быта, подлинные образцы жилищ, часто на территории музеев проводятся национальные праздники. Что является важной частью, это то, что туристы могут увидеть перед собой предметы, которые

принадлежали разным эпохам, культурам, ознакомиться с его назначением. Во многих музеях под открытым небом туристы могут потрогать экспонаты и ощутить себя причастным к быту и культуре определённого народа. Первым музеем под открытым небом стал Скансен, который был открыт в Швеции в 1891 году. В музее собирались старинные постройки за несколько веков со всей Швеции. На территории музея проводятся праздники и фестивали. Перед глазами туристов встает Швеция в миниатюре – от жилищ саамов до современных европейских построек. На территории находится более 160 старинных усадеб и домов, построенных в разные времена. Здесь даже есть небольшой зоопарк, где проживают северные олени, лоси, волки и лисы. Здесь работает множество аттракционов и большое количество небольших кафе, где туристам представляется возможность познакомиться с кухней народов, которые населяют Швецию. Также здесь постоянно проводят различные народные праздники. К их числу относятся – Вальпургиева ночь в апреле, праздник Святой Люсии, Праздник середины лета, а также рождественские и новогодние гуляния.

Говоря о музеях под открытым небом нельзя не рассмотреть Музей «Рока-аль-Маре» (Таллин, Эстония). Информация об этом музее отражена в работе Сарона Ю. и говорит о том, что «своим средиземноморским названием этот таллиннский пригород обязан бывшему бургомистру Артуру Жерару де Сукантону. Именно таким образом француз называл свою дачу на берегу Балтийского моря. Как ни странно, но название прижилось и сто лет спустя это название перешло к самому интересному таллиннскому аттракциону – громадное этнографическое село выросло на месте дачи бургомистра. Однако от южного колорита Рока-аль-Маре осталось только название. Вокруг стоят нордические-лаконичные и кряжистые сооружения. Здесь можно увидеть деревянные дома, сараи, амбары и мельницы, возраст которых составляет 100 – 200 лет. Эти сооружения свозились со всех концов Эстонии, их общее количество не менее сотни. По количеству старинных

построек Рока–аль–Маре может сравниться разве что со шведским Скансеном» [20, с. 3].

На основе работ Вознесенского В. Ю., Прохорова А. М., Бутузова А. Г., Сапожниковой Е. С. можно сделать вывод, что этнографический туризм это вид культурно–познавательного туризма, имеющий большой потенциал в разных странах. Данный вид туризма позволяет узнать о традициях и культуре различных этносов не из книг или телепередач, а непосредственно путем погружения в среду. Каждый может сам увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан РФ, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для более возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию, но в то же время, это направление непопулярно и не распространено среди широкого круга потребителей. Объектом этнографического туризма является культурно-исторический объект (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, характеризующих культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм.

1.2. Особенности проектирования этнографического тура

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование Туристских услуг» проектирование тура предусматривает согласование возможностей предприятия, осуществляющего это проектирование, с запросами туристов [5, с.2].

В данном ГОСТе указывается то, что документация для проекта должна обязана содержать в себе требования безопасности, обеспечивающие в соответствии с Федеральным законом «О защита прав потребителей» (документ от 09.01.1996 г.) охрану окружающей среды, безопасность жизни, здоровья и имущества туристов.

Основным для проектирования туристской услуги является ее краткое описание (или вербальная модель), что означает набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, учитывающих возможности исполнителя услуг, а так же согласованных с заказчиком. Если рассматривать характеристику услуги, то требования заявляются как требования к государственным стандартам на определенный вид услуги. Так же обязательным требованием в создании проекта является необходимость включать переделённые требования по минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обеспечению безопасности услуги, обслуживающего персонала и для окружающей среды.

Документационная база, согласно требованиям должна включать: характеристику процессов обслуживания, описание процессов, форм и методов обслуживания, требования к количеству, типу, пропускной способности используемого оборудования, гарантии обслуживания, согласования с собственниками рекреационных ресурсов, необходимое количество кадров и уровень его профессиональной подготовки, договорное обеспечение обслуживания, пожарного надзора.

Согласно ГОСТу Р 50681–2010: «конкретные требования к процессу обслуживания туристов не могут быть ниже требований действующих нормативных документов» [5, с. 7].

Что касается процесса обслуживания при проектировании, мы можем отметить, что обслуживание туристов оказывается в соответствии с определёнными этапами предоставления туристских услуг и для каждой составляется технологическая карта. В результате чего при туристском

проектировании появляется такая документация, как технологическая карта, правила, инструкции.

При осуществлении проектирования такой услуги, как «Туристское путешествие» предусматриваются два этапа, такие как: проектирование услуги в целом, а так же проектирование каждого тура, включенного в услугу в соответствии программы обслуживания. При разработке услуг, связанных напрямую с запросам туристов нужно учитывать возможности предприятия, которое является исполнителем услуги.

Кратким описанием услуги «туристского путешествия» является составление изучений потребностей населения, а так же их платежеспособности, изучается спрос на определённые виды тур путешествий, также изучаются возможности рекреационных ресурсов в определённом районе. Всё это полностью описывается при проектировании программы по обслуживанию туристов.

Согласно ГОСТу Р 50681–2010 «при разработке программы обслуживания определяются: маршрут путешествия, перечень туристских предприятий–исполнителей услуг, период предоставления услуг каждым предприятием–исполнителем услуги, состав экскурсий и достопримечательных объектов, перечень туристских походов, прогулок; «комплекс досуговых мероприятий, продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута, количество туристов, участвующих в путешествии, виды транспорта для внутренних перевозок, потребность в гидах, экскурсоводах, зарубежных представителях, инструкторах, переводчиках и др., а также потребность в их подготовке, необходимое количество транспортных средств, порядок подготовки рекламных, информационных материалов, форма описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам и их количество» [5, с. 6].

Результатом проектирования тура является правильное содержание:

- технологической карты туристского путешествия;
- графика загрузки предприятия-поставщика услуг;

- информационного листка к туристской путевке;
- программы обслуживания туристов.

Порядок формирования туров регламентирует ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских». По данному госту проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Основу для разработки тура составляет его краткое описание. Сюда будет входить набор необходимых требований, которые выявлены в результате исследования рынка туристических услуг, согласованных с заказчиком с учетом возможностей исполнителя.

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522 и учитывают следующие факторы:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко–культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);
- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- метод обслуживания туристов;

– перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую:

- проектирование маршрута путешествия;
- создание списка соисполнителей туристских услуг, включая средства размещения, предприятия питания, транспортные компании и организации, оказывающие дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы–предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи и др.);
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;
- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах–переводчиках, инструкторах–проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

Согласно главе 6 п. 2 ГОСТа Р 50681 – 2010 при проектировании услуг по организации выездного туризма дополнительно составляется перечень соисполнителей-зарубежных туроператоров с указанием их возможностей по приему и обслуживанию российских туристов.

Согласно главе 6 п. 3 туроператор при формировании туристского продукта самостоятельно определяет схему сотрудничества с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Примеры схем приведены в (табл. 1).

Таблица 1

Схемы взаимодействия с организациями, предоставляющими
отдельные туристские услуги

Соисполнитель (поставщик туристских услуг)	Возможные схемы взаимодействия
Авиакомпании	1 Реализация билетов на регулярные рейсы. 2 Организация чартерного рейса. 3 Организация чартерных программ. 4 Участие в чартерных программах.
Гостиницы и другие средства размещения	1 Аренда средства размещения. 2 Приобретение (покупка) блока мест на условиях комитмента. 3 Приобретение (покупка) блока мест на условиях элотмента. 4 Безотзывное бронирование. 5 Приоритетное бронирование. 6 Сотрудничество на условиях повышенной комиссии. 7 Сотрудничество на условиях стандартной комиссии по разовым заявкам.
Предприятия (компании) железнодорожного транспорта	1 Реализация железнодорожных билетов. 2 Формирование туристских поездов. 3 Формирование прицепных вагонов.
Предприятия, осуществляющие морские и речные перевозки	Фрахт водного судна
Автотранспортные предприятия (компании)	Аренда автобуса (автомобиля)
Экскурсионные организации (бюро и др.)	1 Организация индивидуальных/групповых экскурсий. 2 Организация экскурсий на собственном транспорте или транспорте экскурсионной организации

И. В. Зорин в своих трудах отмечает, что «завершающим этапом проектирования услуги является анализ проекта, направленный на выявление и своевременное устранение в нем несоответствий. Он осуществляется представителями соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия. Результат анализа проекта – правильное содержание технологической документации туристского предприятия. Документацию на спроектированные туристские услуги и процессы обслуживания туристов утверждает руководитель туристского предприятия по согласованию с заказчиком. Изменение проекта допускается только в обоснованных случаях по согласованию с заказчиком и утверждается руководителем туристского предприятия.

Программа обслуживания – это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура.

Уровень обслуживания зависит от уровня составляющих туристских услуг: проживания, питания, экскурсионного, транспортного обслуживания, досуга, а также от четкого их соответствия цели путешествия.

Технология организации и проведения тура определяется оптимальностью обслуживания, которая заключается в комплексном подходе к формированию всей программы обслуживания и составлению ежедневных экскурсионно–досуговых программ.

Оптимальная программа обслуживания – это такая программа, которая учитывает потребности клиентов и тематику обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления» [16, с. 57].

Документация, которая предъявляет требования к процессам обслуживания туристов, должна содержать следующие позиции:

- Договорное обеспечение туров.
- Детальное описание процессов, методов и форм обслуживания туристов.

- Расчет количества обслуживающего персонала и их уровень профессиональной подготовки.
- Определение значений характеристик процессов обслуживания туристов.

К технологической документации по туру также будет относиться Технологическая карта туристского маршрута, к которой прилагаются рекомендации по ее правильному заполнению. Кроме того, здесь должен быть график загрузки туристской организации и информационный листок к туристической путевке.

Раздел по контролю качества должен содержать установленные формы, методы и способы организации контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов, который должен полностью соответствовать запроектированным характеристикам.

Завершающей стадией проектирования будет стадия анализа проекта, который будет подтверждать следующую информацию:

- Методы контроля качества должны обеспечивать объективную оценку характеристик процесса обслуживания туристов.
- Требования к процессам обслуживания туристов должны полностью отвечать запроектированным характеристикам услуг.
- Характеристики проектируемого тура должны обеспечивать безопасность жизни и здоровья туристов, а также охрану окружающей среды.

Анализ проекта направлен на своевременное выявление и устранение несоответствий в разделах проекта. После проведения анализа составляется перечень уточнений и дополнений к каждому разделу технологического проекта туристского предприятия. После чего туристское предприятие может перейти к следующей позиции – формированию тура [14, с.247].

Рассмотрим проектирование этнографических туров на основе трудов Зорина «рекреационное квалификационное проектирование – это вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Эта методика для специалиста – туроператора имеет вполне конкретный квалификационный характер: получить навыки,

умения и определенные знания, необходимые для разработки рекреационных программ тура. Пользуясь такой моделью рекреационного проектирования, можно значительно упростить и ускорить его конкретную реализацию.

Сама методика проектирования представляет собой структурно – модульный процесс, схожий с задачей составления слов из букв, предложений из слов и, наконец, текста из предложений.

Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и само ценностью процесса.

Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности.

ЭРЗ (а) – основа формирования программ отдыха. Социологи насчитывают около 100 тысяч ЭРЗ; число их каждые 10 лет удваивается. Очевидно, что оперирование такой базой требует применения типизации ЭРЗ и сведения их в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД). Для этого используются такие свойства ЭРЗ, как альтернативность и взаимозаменяемость. Условием объединения нескольких ЭРЗ в один ТРД является возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно конкретное ЭРЗ другим.

Тип рекреационной деятельности – это однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. Условие взаимозаменяемости окажется очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ. Например, в не грибной период можно предложить туристам компенсировать этот недостаток сбором ягод, трав,

орехов и т. п.» [16, с. 221]. Рассмотрим типы рекреационной деятельности для этнографического тура (Табл. 2).

Таблица 2

Типы рекреационной деятельности для этнографического тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β_3	Водные процедуры	Баня, душ, ванны, водный массаж и т. п.
β_{12}	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β_{14}	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
β_{15}	Участие в выставках	Экспонирование, презентация и т. п.
β_{22}	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса
β_{23}	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β_{24}	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
β_{25}	Информационно-познавательная деятельность	Индивидуальная разработка маршрута, использование карт, буклетов, путеводителей и т. п.
β_{32}	Участие в религиозных праздниках	Литургия, основные, приходские праздники и т. п.
β_{44}	Развлекательное питание	Посещение знаменитых ресторанов, кафе, баров, национальная кухня и т. п.
β_{46}	Танцы	Танцы, бал и т. п.

β ₅₄	Участие в фестивалях искусств	Выступления, экспозиции, презентации и т. п.
β ₆₂	Участие в местных праздниках	Участие в бытовых праздниках: свадьба, день рождения и т. П.
β ₆₅	Обучение ремеслам	Гончарное дело, вышивание, вязание, резьба и т. п.
β ₆₆	Участие в народных праздниках	Фольклорные, этнические праздники, концерты и т. п.
β ₆₇	Творческие занятия	Литературные занятия, живопись и т. п.

Все разнообразие ЭРЗ в классификации Зорина представлено 16 типами рекреационной деятельности подходящими для разработки этнографического тура по Эстонии. В сущности, ТРД и представляют собой своеобразные буквы, из которых туроператор может составить слова – циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения – программу отдыха.

При конструировании циклов рекреационной деятельности важными свойствами ТРД выступают взаимосвязанность и взаимообусловленность. Именно они позволяют сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности.

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД представляет как бы сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных

системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Зорин и Квартальнов выделяют 17 различных видов ЦРД:

- χ_1 – водный;
- χ_2 – альпийский;
- χ_3 – альпинистский;
- χ_4 – оздоровительный;
- χ_5 – коммерчески–деловой;
- χ_6 – курортный;
- χ_7 – познавательный;
- χ_8 – рыболовно–охотничий;
- χ_9 – паломнический;
- χ_{10} – приморский;
- χ_{11} – приключенческий;
- χ_{12} – развлекательный;
- χ_{13} – спортивно–туристский;
- χ_{14} – фестивально–конгрессный;
- χ_{15} – экологический;
- χ_{16} – экзотический;
- χ_{17} – этнографический.

Из которых для проектирования этнографического тура понадобится рассмотреть: $\chi_7, \chi_{12}, \chi_{17}$.

Рассмотрим типологию туристских объектов на основе контент–анализа. Одним из главных требований, предъявляемых к специалисту туроперейтинга, является знание им туристских центров и территорий. Есть и специальная учебная дисциплина – география турцентров, задача которой

– дать объективные и необходимые специалистам туризма знания о размещении рекреационных ресурсов, туристских районов и центров.

Уровень знаний специалиста о рекреационном потенциале территории является гарантией того, что этот потенциал может быть востребован. Подобная гипотеза позволяет по-новому сформулировать подход к проблеме изучения туристских центров нашей страны.

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу этнографического тура. Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для этнографического тура. В табл. 3 приводятся циклы рекреационной деятельности (χ_7 , χ_{12} , χ_{17}) как сочетание типов рекреационной деятельности. ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С).

Таблица 3

Структура ЦРД в этнографическом туре

Индекс ТРД	Название ТРД	χ_7 –	χ_{12}	χ_{17}
β_6	Катания на лыжах, санях, снегокатах	–	С	С
β_{12}	Прогулка	В	С	С
β_{13}	Подвижные игры	–	С	–
β_{14}	Общение	В	С	С
β_{15}	Участие в выставках	–	–	С
β_{22}	Экскурсии автобусные	А	С	В
β_{23}	Экскурсии пешие	А	С	В
β_{24}	Посещение музеев	А	С	В
β_{25}	Информационно– познавательная деятельность	А	С	В

β ₃₂	Участие в религиозных праздниках	С	–	С
β ₄₂	Театр	В	А	В
β ₄₄	Развлекательное питание	В	А–	В
β ₄₆	Танцы	С	А	С
β ₅₄	Участие в фестивалях искусств	В	В	В
β ₅₇	Посещение мемориалов	С	С	С
β ₆₀	Ландшафтные наблюдения	С	С	С
β ₆₂	Участие в местных праздниках	В	С	В
β ₆₃	Наблюдения за необычными явлениями	–	С	С
β ₆₄	Любительский труд	–	С	А
β ₆₅	Обучение ремеслам	В	С	А
β ₆₆	Участие в народных праздниках	В	В	А
β ₆₇	Творческие занятия	В	В	А

Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, они выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла, определяя его целевые установки и специализацию.

Дополнительные ТРД в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах.

Сопутствующие ТРД являются фоном основной рекреационной деятельности.

Разрабатывая методику цикла, надо помнить, что целевые ТРД должны быть гарантированы и обязаны войти в стоимость путевки, поскольку именно они определяют полезность программы. Что касается дополнительных ТРД, то они, как правило, должны представляться как дополнительные услуги за дополнительную плату.

При моделировании ЦРД самыми главными критериями выступают методические параметры профилактической эффективности и аттрактивности типов рекреационной деятельности. Каждый целевой ТРД может образовать один или несколько вариантов цикла рекреационных занятий. При этом специфика варианта будет задаваться дополнительными ТРД, получившими наибольшие коэффициенты аттрактивности. То есть целевые ТРД определяют уровень полезности, а дополнительные ТРД – уровень привлекательности цикла [13, с. 528].

Этнографические туры составляются с учетом интересов туристов, увлекающихся фольклором, интересующихся историей и национальными особенностями нашей страны. Технология организации таких туров подразумевает комплексный тематический подбор экскурсий и досуговых мероприятий, освещающих национальные особенности и богатства страны.

Целесообразно снабдить автобусы аудиокассетами с записями национальной музыки для воспроизведения ее во время длительных переездов, что подготавливает туристов к восприятию темы, а гид может прокомментировать музыкальное сопровождение. Не лишним будет посещение тех мест, где туристы смогут приобрести на память изделия русских народных промыслов, поэтому при организации туров необходимо оставлять туристам свободное время для отдыха, прогулок или покупок.

При посещении фольклорных праздников, концертов русских народных коллективов привлекательным является личное участие туристов в плясках, хороводах и т. д. Хорошо также предлагать при этом услуги фото или видеосъемки. В обслуживании туристов во время путешествий участвует множество разнообразных предприятий и организаций. К ним относятся: предприятия, предоставляющие средства размещения (гостиницы, турбазы, мотели и др.); предприятия питания (рестораны, кафе, столовые и др.); экскурсионные фирмы; транспортные компании и предприятия; шоу, кино, видео и другие подобные организации; спортивные предприятия и сооружения; рекреационные предприятия, бытовые фирмы; торговые

организации и многие другие. Все предприятия и организации, участвующие в комплексном обслуживании туристов во время прохождения тура, в туристской практике принято называть поставщиками услуг.

М. Б. Биржаков отмчал, что «при решающей организационно – комплектующей роли туроператора и его значении в продвижении туристского продукта нельзя переоценить и роль поставщиков услуг в обслуживании туристов. В конечном счете, контакт с туристами на турах происходит именно на уровне обслуживания, т. е. восприятие туристом тура как качественного товара во многом зависит от качества каждой отдельной услуги, от ее соответствия уровню потребностей определенной группы туристов. Поэтому при составлении программ туров особое внимание уделяется поставщикам услуг» [11, с. 287].

В. А. Квартальнов считает, что «поиск перспективных партнеров заключается в том, что из большого числа туристских фирм и предприятий, зарегистрированных в той или иной стране, нужно выбрать те, которые проявили бы интерес к сотрудничеству с вами, и при этом они должны соответствовать вашим интересам и требованиям в отношении обслуживания туристов. Для их поиска можно использовать различные справочники, Интернет и другие средства коммуникации. Традиционным является установление контактов с поставщиками услуг во время специализированных выставок, ярмарок и т. д. Важно выбрать наилучшие возможности по каждому виду оказываемых услуг. Выбирая партнеров в гостиничном и транспортном обслуживании, важно помнить о нежелательности работы только с одним партнером. Наличие в регионе путешествия и отдыха нескольких гостиниц и перевозчиков значительно расширяет их выбор и к тому же служит альтернативой при возникновении конфликтных ситуаций. То же относится и к другим видам поставщиков услуг» [16, с. 602].

И. В. Зорин указывает, что «при перспективной проработке договорной кампании туристские фирмы широко пользуются различными справочно–

информационными сборниками туристско–гостиничной направленности. Справочники туристских агентств, гостинично–ресторанного бизнеса, издаваемые международными туристскими организациями, включают информацию по возможностям организации отдыха и путешествий, размещения и гостиничного обслуживания с указанием основных видов услуг, предоставляемых туристам. Регулярно издаются также национальные, местные и корпоративные справочники. Путеводители, справочники маршрутов, достопримечательностей, календари местных событий, т. е. все, что используется при организации туров и программ обслуживания, является литературой, которой пользуются туроператоры при разработке новых маршрутов и составлении договорного плана» [16, с. 128].

Г. П. Долженко определил «технологическую карту туристского путешествия как документ, наглядно и лаконично дающий все необходимые для работы сведения и данные по туру. В ряде случаев (в зависимости от специфики маршрута и обслуживания) некоторые пункты могут быть опущены. График загрузки туристских предприятий по маршруту отражает реальную загрузку туристских предприятий по маршруту и позволяет ее отслеживать и контролировать» [15, с. 119].

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (гл. IV, ст. 9) – «это конкретный заказ туриста или лица, уполномоченного представлять группу туристов, туроператору на формирование туристского продукта. Оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора» [1].

Договор с клиентом на приобретение тура составляется согласно гл. IV ст. 10 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и на базе Типового договора о купле–продаже.

В. А. Квартальнов отметил, что «к существенным условиям договора относятся:

- информация о туроператоре (продавце), включая данные о лицензии на право осуществления туристской деятельности, юридическом адресе предприятия и банковских реквизитах;
- сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;
- информация о туроператоре на приеме (партнере продавца), включая данные о лицензии, юридическом адресе, банковских реквизитах и контактных телефонах;
- информация о потребительских свойствах туристского продукта, программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов и сертификации туристского продукта;
- дата и время сроков путешествия, его продолжительность;
- порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;
- права, обязанности и ответственность сторон,
- розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты,
- минимальное количество туристов в группе;
- срок информирования туриста о том, что путешествие не состоится по причине недобора группы;
- условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникших в связи с этим споров и возмещения убытков сторон;
- порядок и сроки предъявления претензий туристом (претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии).

Иные условия договора определяются по соглашению сторон» [20].

В. Г. Гуляев обратил внимание на то, что «развернутые ценовые предложения представляют собой объемные издания (каталоги, буклеты) и включают не только полный перечень сезонных расценок предлагаемых туров, но и дополнительную информацию рекомендательного и

разъяснительного характера: перечни необходимых документов для оформления тура, правила оформления визы и бронирования (с приложением листа бронирования), расписание авиаперелетов, информацию о расценках, условиях аренды автомобилей и особенностях отелей» [14, с. 258].

Все технологические документы комплектуются в «папку тура» или в «папку маршрута» для обеспечения бесперебойной работы туроператора на данном участке и соблюдения принципа «гибкости» туристского продукта.

Таким образом, на основе проанализированных источников: федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТа Р 53522–2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»; ГОСТаР 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования»; ГОСТаР 50681–2010 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»; ГОСТаР 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», Б. В. Емельянова, Н. А. Гецевича, Г. П. Долженко и Р. А. Дьякова, можно выделить основные этапы разработки нового тура:

1. маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура);
2. выявление ресурсно–технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);
3. договорный этап (заключение договоров с партнерами);
4. информационно–методическое обеспечение тура;
5. расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция);
6. продвижение тура на рынок;
7. этап реализации.

Подводя итог, мы можем сказать, что правильное соблюдение технологии создания нового тура позволит получить интересный и конкурентоспособный продукт на туристском рынке.

1.3. Возможности Эстонии в развитии этнографического туризма

Эстония – маленькая страна, где есть все: древние города и нетронутая природа, комфортабельные отели и популярные курорты, маленькие магазинчики и крупные торговые центры, шумные ночные клубы, уютные кафе и рестораны. Отдых в Эстонии – это прогулки по романтическому Таллинну, купание в ласковом море, доступное лечение на курортах Балтийского побережья.

В Эстонию туристы приезжают, прежде всего, с целью познакомиться с древней и самобытной культурой этой страны, посетить замечательные песенные представления, которыми так славится эта земля, а также отдохнуть на морских курортах балтийского побережья: Пярну, Хаапсалу, Курессааре, Тойле и Нарва-Йыесуу. Любители спокойного и уединенного отдыха отлично отдохнут на островах или на хуторах и фермах в эстонской «глубинке» [31].

Для углубления в изучение этнографического туризма в Эстонии рассмотрим географическое положение, историю страны, культуру, традиции, кухню, города, туристские центры страны.

Эстонский журналист Чертков А. в своих работах проследила историю Эстонии, она писала: «История Эстонии прошла многовековой путь, сохранив предания о многих народах, о викингах и королях, королевах и средневековых купцах немецкого, шведского, датского и русского происхождения. В Эстонии глубоко укоренился дух язычества, и в европейском сознании – это страна, жители которой сохраняют тесную связь с природой, будучи при этом гражданами независимого государства, являющегося членом Европейского союза и НАТО и открытого для инноваций.

В 9000 году до нашей эры, вскоре после окончания ледникового периода в Европе, первые предки эстонцев поселились на побережье Балтийского моря. К 800 гг. нашей эры уже сложились традиционные эстонские деревни и

уклад сельской жизни. Многие деревни, появившиеся в то время, существуют и поныне.

Наиболее ярким примером культуры древних эстонцев является ритмичный стих, а также традиция народной песни, в которой каждая строка повторяется несколько раз с тематическими вариациями. Сегодня познакомиться с остатками этой культуры можно на острове Кихну и в приграничном регионе сету на юго-западе Эстонии. Эстонцы по праву гордятся одним из самых больших в мире сборников народных песен, насчитывающим около 133 000 фольклорных песен.

Не менее глубокие корни имеет одухотворение природы и в истории культуры эстонского народа, с ее традициями почитания деревьев и земли как обладающих магической силой сакральных объектов. Лес всегда был источником жизни в этом регионе, и в первобытных верованиях предков современных эстонцев, поклонявшихся лесным духам, он считался священным местом.

Период с 800 по 1200 гг. нашей эры на побережье Балтийского моря был отмечен набегами и контрнабегами викингов, в том числе и эстонских. К этому времени жители крупнейшего эстонского острова Сааремаа, которых называли в ту пору Oeselians (островитяне), располагали значительным флотом. Самым известным событием той эпохи стало похищение эстонскими викингами норвежской королевы Астрид и ее сына Олафа. В начале XII столетия шведская столица Сигтуна была захвачена и разрушена викингами. И по сей день на Сааремаа находят клады эпохи викингов, состоящие в основном из серебряных монет и слитков.

Расцвет средневековья так же полон значимыми событиями для страны. К XIII столетию Эстония столкнулась с христианством и затем была христианизирована, оказавшись под властью Тевтонского ордена и датчан. В этот период земли Эстонии оказываются в руках немецких помещиков, обладавших здесь огромным влиянием в течение последующих 700 лет. Территория современных Эстонии и Латвии становится средневековой

Ливонией – группой слабо связанных между собой небольших государств, входивших в немецкие церковные государства Священной Римской империи.

В 1248 году датский король даровал Таллину, являвшемуся жемчужиной средневековой Эстонии, привилегии Любекского городского права, по которому управление столицей Эстонии и многими другими городами осуществлялось до конца XIX века. В то время основные города Эстонии – Таллин, Тарту, Пярну и Вильянди – были официальными членами процветающего Ганзейского союза, коммерческого и оборонительного объединения купеческих гильдий и их рыночных городов, коллективного монополиста морской торговли в Северной Европе. Если вы отправитесь на прогулку в Старый город Таллина, то непременно увидите старинные соляные склады и кладовые для чая и муки с торчащими над чердачной дверью крюками для поднятия груза.

Вскоре процветающая средневековая экономика страны начинает привлекать внимание соседних правителей, стремившихся расширить территории своих государств и укрепить влияние в регионе. К XVIII веку Эстония побывала под властью датской и шведской короны, а также русского царя. К этому же времени относится и основание королем Швеции Густавом II Адольфом Тартуского университета – учебного заведения, которому суждено было сыграть впоследствии важную роль в истории эстонского национального пробуждения и с которым связано освящение сине–черно–белого триколора, ставшего официальным флагом независимой Эстонской Республики в 1918 году» [31, с. 2–7].

Описание развития городов в Старой Ливонии нашло своё отражение в работе Таины Кала, где она писала: «Особняком стоит вопрос о возникновении городов в Старой Ливонии и влиянии этого факта на ее социально–экономическое и политическое положение. Хотя на территории Эстонии в XIII в. и существовало несколько поселений военно–политического и церковного характера: Таллинн, Тарту, Отепяэ, Лихула, Хаапсалу, Вильянди, Пярну, достоверные источники с данными о

формировании городов того периода существуют лишь по Таллинну и Тарту. Местоположение нескольких из упомянутых поселений, в итоге, оказалось неблагоприятным по экономическим и геополитическим причинам. Например, близость Отепяэ к русским княжествам угрожала опасностью военного вторжения со стороны этих княжеств, на протяжении долгого времени враждовавших с Ливонским орденом и Тартуским епископством, а удаленность Лихула от удобных для судоходства водных путей исключала возможность создания там торговой гавани.

Можно полагать, что как в Таллинне, так и в Тарту изначальные поселения городского типа существовали уже в первой половине XIII в., но более точные данные для характеристики ранних поселений отсутствуют. В исторической литературе встречаются смелые предположения о наличии скандинавских и русских торговых дворов на месте будущего Нижнего города Таллинна задолго до того, как датчане в 1219 г. победили эстонцев в битве под Таллинном. Ни среди археологических свидетельств, ни в письменных источниках подтверждений этому предположению до сих пор не обнаружено.

Таллинн и Тарту получили права города, очевидно, уже к середине XIII в.: Таллинн пользовался любекским городским правом, Тарту – рижским. Городское право юридически отделяло территорию города от окружающих его сельских земель и обеспечивало горожанам определенный правовой статус. Кроме того, оно связывало город с другими городами, наделенными таким же правом, и способствовало развитию их отношений. Так, на всем протяжении средневековья Таллинн имел тесные контакты с Любеком, поскольку магистрат Любека был высшей судебной инстанцией для всех городов, использовавших любекское городское право, в том числе, и Таллинна.

Благосостояние Таллинна и Тарту зависело от торговли, развитие которой было обусловлено очень выгодным географическим положением этих городов: Тарту находился на торговом пути, как сухопутном, так и

водном, с запада в Псков и оттуда в Новгород. Расположение Таллинна позволяло контролировать судоходство вдоль северного побережья Эстонии на торговом пути к реке Неве. Торговля с Русью, прежде всего с Новгородом, оказалась в орбите интересов немецких купцов с самого начала их экспансии на Восток. Возможность участвовать в торговле между Западом и русскими землями в качестве посредника и для Таллинна, и для Тарту имела жизненно важное значение, так как оба города в своем развитии не могли надеяться только на ресурсы местных провинций. В Средние века и, частично, в Новое время шел обмен примерно одними и теми же товарами. Из Руси на Запад поставлялись, в основном, пушнина и пенька, из Эстонии – зерно и лен, с Запада в русские земли ввозили соль, ткани, сельдь, вина, пряности и т.д.

В городах Эстонии купцы, а также ремесленники, занимавшиеся «изысканными» или «утонченными», то есть наиболее престижными и прибыльными видами ремесла, были уроженцами нижненемецких земель. Среди новых бюргеров–граждан городов, преобладали, особенно в начале колонизации, немецкие купцы, прибывавшие через Готланд (эст. Оямаа). Большую часть городских жителей – половину, а то и больше – составляли эстонцы, в городах проживали также финны, шведы, русские и др.

О жизни городов в XIII в. можно судить, в основном, по городскому праву: оно защищало имущественные интересы граждан города, в первую очередь, находящихся на попечении, т. е. несовершеннолетних и женщин, регламентировало судопроизводство и условия торговли, а также регулировало вопросы, касающиеся благоустройства города. Основной мерой наказания были денежные штрафы, реже – телесные наказания или изгнание из города.

Особая проблема – взаимоотношения городов с властями. С одной стороны, последние обычно стремились предоставить городам льготы, особенно в части торговли (например, освобождение от таможенной пошлины), чтобы способствовать их успешному развитию, а с другой стороны, старались контролировать жизнь городов. Власть датских

наместников в Нижнем городе Таллинна в XIII в. постепенно ослабевала, а следующий правитель, Ливонский орден, начал более активно вмешиваться в дела городов лишь в конце XIV – начале XV в. В Тарту епископ, как верховная власть, время от времени пытался влиять на решение правовых вопросов города, но в большинстве случаев это лишь приводило к конфликтам» [36].

Географическая характеристика была найдена в работах Вальта Л., он писал: «Государство Эстония расположено на севере – западе Европы и омывается на севере водами Финского залива, а на западе Балтийского моря. С точки зрения геополитики Эстония на протяжении практически всей своей истории находилась под властью Ливонского и Тевтонского орденов, Датского и Шведского королевств, Российской империи.

Географическое и геополитическое положение страны во многом определило и ее культурные особенности. На формирование культуры в Эстонии исторически оказывало немецкое и скандинавское влияние. Большую роль в формировании культуры страны сыграла и соседство с Россией.

Свою роль в формировании культуры страны сыграли и внутренние факторы. Так на протяжении многих веков для эстонского общества было характерно отсутствие национальной аристократии. Интеллигенция и средний класс появились в Эстонии только в конце девятнадцатого века. Основная часть населения занималась крестьянским трудом и проживала на хуторах и в поселках. Поэтому в эстонской культуре важную роль играет этническая культура и фольклор» [13, с. 12–16].

Рассмотрим национальную культуру Эстонии, которая она нашла своё отражение в трудах Пирета Ёунапуу. «С исторической точки зрения в национальной культуре имеется 3 четко различаемых переломных периода. Первый из них берет начало с 13 века и связан с немецкими захватчиками и приходом на эту землю католической веры, сословного общества и городской культурой. Несмотря на множество веяний, эстонцы все же

сохраняли долгое время традиционный образ жизни, а также в большей мере и свое мировоззрение.

Второй переломный момент принесла с собой реформация. Эстоноязычное богослужение обусловило появление печатного слова и школьного образования на эстонском языке, которое, в свою очередь, положило начало грамотности в народе. Все это вместе предстало в большей мере в расслоении древнего словесного и музыкального наследия и в формировании новых понятий. Это все же был процесс, для которого требовалось время, и изменения стали набирать свои обороты лишь в конце 18 века.

Действительно масштабный переломный момент в национальной культуре произошел во второй половине 19 века. К этому периоду в 1890 году началось приобретение хуторов в частную собственность. Большая часть крестьян устремилась в город, как в школу, так и на работу. Таким образом, эстонское крестьянское общество со своими древними традициями стало все больше принимать облик нового времени. Многие новшества, которые имели место в начале века, в конце века стали преобладающими. Свою роль в этом сыграло и то, что свой хутор давал надежность и поднимал уровень самосознания» [36].

Так же Ёунапуу П. отмечал, что «во времена реформации немецкое и шведское влияние коснулись и ее, так например, изменился эстонский народный костюм. То, что сегодня принято считать национальной одеждой, в средние века было праздничным, торжественным нарядом. Одежду разделяли на три части: праздничная одежда, которую надевали лишь в торжественных случаях и передавали из поколения в поколение; выходная одежда для менее торжественных случаев; рабочая одежда, которую носили повседневно и которая изготавливалась из худшего материала и без украшений; носили старую выходную одежду. Одежду обычно изготавливали из сотканной дома шерстяной или льняной ткани: из льняной ткани прежде всего делались

рубахи и головные уборы замужних женщин, из шерстяной – различную верхнюю одежду, варежки, чулки и носки.

Долгое время основная часть одежды была натурального цвета: льняные ткани отбеливались, верхняя одежда из шерсти была коричневого или черного цвета. Для того чтобы соткать ткань для юбки, пряжу красили растительными красками. Наиболее распространенным было окрашивание подмаренником, который давал красный цвет. В качестве первой покупной краски распространение в 18 в. получил индиго.

Полный комплект праздничной одежды девушки и юноши получали к конфирмации, когда праздновалось совершеннолетие. Особых различий в одежде холостого и женатого мужчины не было, но в то же время придерживались строгих различий между одеждой девушки и замужней женщины, а также одеждой замужней женщины и вдовы. Девушки ходили летом, а часто и зимой с непокрытой головой, используя для закрепления и украшения волос только ленту или венок, на большей части территории Эстонии в костюме девушки отсутствовал передник. Голова замужней женщины должна быть традиционно покрыта и обязательно надет передник. Верили, что хозяйка без передника повредит урожайности. Ожидавшей ребенка девушке, также подвязывался передник.

Полный костюм молодые люди получали к совершеннолетию. В эстонской этнической культуре ярко выражены различия между восточными и западными областями, происходящие как из – за различий в природных и экономических условиях, так и из – за их исторических взаимосвязей с восточными и западными соседями. Национальная культура Эстонии традиционно подразделяется на три региона: Северная Эстония, Южная Эстония и Западная Эстония. В первую очередь в зависимости региона отличался национальный эстонский костюм.

Для южной Эстонии вплоть до девятнадцатого века были характерны юбки – ковры, народную одежду северных регионов страны отличает цветочная вышивка на рукавах, одежду западной Эстонии отличает

коричневая и чёрная верхняя часть одеяния. Традиционное народное искусство Эстонии славится ткаными декоративными предметами домашнего обихода, вязаными изделиями, деревянными и металлическими украшениями» [36].

В своих трудах Михельсоо А. рассказал о национальной эстонской кухне. «Особенности эстонской культуры прослеживаются и в эстонской кухне. Ее национальные черты сложились к концу девятнадцатого началу двадцатого столетий и связаны как с культурными традициями, так и с особенностями экономики. Главная особенность национальной эстонской кухни это простота, которая прослеживается во всем от сырья, используемого для приготовления пищи до технологии и композиционных приемов.

В качестве обязательных компонентов подавляющего большинства блюд выступают молоко и картофель, причем в эстонской кухне они сочетаются с такими продуктами, сочетание которыми кухне других стран невозможно. Например, картофель может выступать ингредиентом кондитерского изделия, а молоко сочетаться с рыбой и горохом. В основном блюда эстонской кухни отварные. Жареные блюда в основном заимствованы из кухонь других народов.

Эстонская кухня наиболее полно сохранила до наших дней свои специфические национальные черты, сложившиеся к концу XIX – началу XX в. Надо сразу же подчеркнуть, что и пищевое сырье, и технология, и композиционные приемы эстонской кухни просты настолько, что их можно было бы рассматривать как упрощенные, если бы в последовательности выдерживания этой простоты не заключалось ее основное своеобразие» [13, с. 31].

Юрген М. отмечал как «эстонцы бережно хранят культурные традиции. По количеству действующих музеев Эстония опережает многие европейские страны. Однако современная культура этой небольшой страны открыта к новым возможностям и готова к изменениям. В современной повседневной и

культурной жизни эстонцев все больше возрастает роль виртуального пространства. Свой след новые технические средства и возможности оставляют в развитии визуального искусства и других культурных сферах» [27, с.3].

Рассмотрим крупные города Эстонии более подробно для ознакомления с туристскими центрами подходящими для проектирования этнографических туров.

Этнографический потенциал города Таллин нашёл отражение в работе Раудтиса Л. «Таллинну около 800 лет. Как и любой город с такой долгой историей, Таллинн представляет собой целый калейдоскоп мест с различным историческим прошлым. Без сомнения, красой и гордостью города является средневековый Старый город, однако не менее привлекателен и район Кадриорга – свидетельство российского периода правления Эстонией. Другие районы Таллинна идеальны для тех, кто хочет увидеть приморские районы, познакомиться с современной архитектурой или просто приятно провести время на свежем воздухе. Сердцем Таллина является его Старый город, который был включен в список мирового наследия ЮНЕСКО в 1997 году. Невероятную значимость Старому городу Таллинна дает его уникальная средневековая архитектура и очаровывающий дух старины, который другие столицы Северной Европы во многом уже утратили.

Таллин – это хороший пример того средневекового города, где остались практически без изменений сеть улиц и границы участков, сформировавшиеся в период с XI по XV века. Из-за мощных оборонительных укреплений, Старый город смог защитить себя от значительных разрушений в ходе нападений вражеских войск. А дома из камня, которые здесь в основном строили, могли устоять в огне пожаров. Также Старый город обошли стороной и новые массовые застройки, что, в свою очередь, также способствовало сохранению его архитектурной ценности. На данный момент строительство новых построек, которые могут испортить вид средневекового города запрещено на законодательном уровне.

Сегодня в своем первоначальном средневековом виде сохранились все самые важные административные и сакральные сооружения Старого города, благополучно пережили столетия и многие жилые дома, амбары, склады, принадлежавшие некогда знатным горожанам и купцам.

Начало XV – середина XVI столетия – золотой век древнего Таллинна: город входил в Ганзейский союз и играл важную роль в регионе Балтийского моря. Экономический подъем тех времен способствовал не только основательному укреплению границ города, но также создал все предпосылки для активного творчества – создания архитектурных и художественных ценностей.

Рассмотрим более подробно историческую часть Таллина.. В верхней части Старого города, на холме Тоомпеа расположился Вышгород со средневековым замком, в стенах которого сегодня заседает парламент Эстонии, но, несмотря на это, крепость открыта для туристов. У подножия холма Тоомпеа раскинулся Нижний город, опоясанный двух – километровой крепостной стеной с 26 оборонительными башнями. Сердцем Старого Таллина является Ратушная площадь с 600 – летней готической ратушей, увенчанной фигуркой легендарного «городского стража» Старого Тоомаса. Ратушная площадь по праву считается сердцем Таллинна. Эта площадь, появившаяся ещё до самой ратуши, издавна была местом народных гуляний, ярмарочным и торговым местом. Здесь с давних пор собирался народ, проводились всевозможные мероприятия. На этой площади даже казнили городских преступников.

Широкая площадь перед ратушей, окруженная прижавшимися друг к другу старинными разноцветными домиками, как в давние времена, так и сегодня, является центром уличной жизни горожан. Сегодня здесь так же проводятся ярмарки и концерты. Летом по периметру площади расположены кафе, а зимой, вот уже несколько веков подряд, устанавливается раскидистая рождественская елка. Эта традиция сохранилась до нашего времени с 1441 года. Праздничное дерево стоит здесь долго – месяц, а то и полтора, вокруг

неё шумит рождественская ярмарка, на которой можно приобрести сувениры и подарки, да и просто насладится праздничной атмосферой, заразиться хорошим настроением.

Летом Ратушная площадь становится центром Дней Старого города в Таллинне. Этот праздник, традиция проведения которого насчитывает почти 30 лет, является одним из самых интересных культурных событий Прибалтики. В период проведения фестиваля город будто бы вновь возвращается в средневековье. Местные жители и гости города облачаются в средневековые костюмы. В это время возобновляются такие древние традиции, как рыцарские турниры, праздничные парады. На улицах и дворах Старого города звучит музыка, исполняются танцы. Также проводятся ярмарки, всевозможные выставки, различные театральные постановки. Работают ремесленные мастерские, в которых проводятся мастер – классы по тому или иному виду ремесла» [13, с. 320–325].

Вальт Л. с своих трудах описал старейшую аптеку в Европе. «Недалеко от ратуши находится Ратушная аптека – старейшая в Европе. Сегодня аптека продаёт современные лекарственные препараты, а 600 лет назад здесь можно было купить змеиное зелье, порошок из летучих мышей и прочие снадобья. Ратушная аптека, расположенная в одном из зданий на ратушной площади, является самой старой в мире действующей аптекой. Первое упоминание об этом заведении относится к 1422 году. Согласно этим документам, первым аптекарем был Иоганн Молнер. Однако не исключено, что аптека начала работать ещё раньше. Эта аптека работает по своему прямому назначению и по сегодняшний день» [13, с. 122].

Так же Таллин богат на интересные музеи, знакомящие туристов с этнографией этой страны. Один из них – это Таллиннский городской музей, который находится в самом центре средневековой части города. Юрген М. писал о здании музея: «высокий щипец крыши и стрельчатый портал – сложились в середине XV века. Таллиннский городской музей стал номинантом Европейского музейного Форума (ЕМҮА). Таллиннский

городской музей приглашает индивидуальных туристов на программу, в рамках которой можно больше узнать об истории города Таллинна и жизни его обитателей сквозь века. В программе: как уже ставшая привычной классическая экскурсия по экспозиции, так и мастерские для посетителей разного возраста, выполнение практических заданий или тематическая прогулка по городу. Возможные темы: «История и быт средневекового дома», «Портной Михкель Бах с улицы Пикк», «История улицы Вене (Русской)», «Если б я жил 500 лет назад», «Как жилось женщине в Ревеле и в Таллинне» и многое другое» [27, с. 8].

Главным музеем передающим колорит древнего быта Эстонии является Музей под открытым небом *Rosca-al-Mare*. Полное описание музея можно найти в трудах Сарона Ю. «Эстонский государственный парк-музей под открытым небом «*Rosca-al-Mare*» находится в живописном лесопарке на берегу моря, недалеко от центра Таллинна. Территория музея составляет 80 гектаров. В музее представлена великолепная коллекция эстонской хуторской архитектуры XI – XIX веков, передающая подлинную деревенскую атмосферу того времени. Постройки привезены из разных уголков Эстонии и дают представление о быте, обычаях и условиях жизни тогдашних эстонцев. В настоящее время в музее насчитывается 72 восстановленные крестьянские постройки, среди которых церковь, школа, корчма (где можно отведать блюда эстонской национальной кухни), мельницы, хутора, рыбацкие поселения. Парку-музею принадлежит самая большая коллекция музейных экспонатов народного зодчества Эстонии – около 57 тысяч экземпляров.

В летний период в музее проводится множество мероприятий и фольклорных праздников, демонстрируются изделия различных видов народных промыслов, даются мастер-классы по изготовлению элементов национальной одежды, строительству и различным ремеслам.

Также музей является культовым местом проведения таких важных эстонских праздников, как Иванов день и Рождество» [23, с. 23–24].

Томе И. в своих трудах описал Тарту и его основные достопримечательности. «Тарту (ранее Дорпат и Юрьев) – второй по величине город в Эстонии. Его называют музейным, ганзейским и старейшим городом Балтийских стран (первое упоминание относится к 1030 году). Тарту считается интеллектуальной столицей Эстонии, и не без основания. В 1632 году здесь был основан Тартуский университет – один из старейших в Северной Европе. Второе по популярности место в городе – это холм Тоомеяги (в парке Тооме) и развалины Домского собора Петра и Павла (13 – 15 века). Величественный готический собор венчает древнее городище – место основания Тарту. Считается, что этот храм был самым крупным во всей Прибалтики, однако во времена реформации и Ливонской войны 16 века его постигла печальная участь – он был сильно поврежден. Алтарную часть в последствии перестроили под университетскую библиотеку, позже – открыли Музей истории. Непосредственно в парке сегодня любят устраивать пикники, прогуливаться с детьми и просто наслаждаться погожими деньками.

Сердцем города Тарту является Ратушная площадь, которая построена в классическом стиле в форме трапеции. На протяжении многих веков Ратушная площадь представляла собой центр города. Изначально площадь была торговой, она объединяла расположенное на холме городище с прилегающим к реке Эмайыги портом. В средние века здесь был построен центр городского управления – городская ратуша. На данный момент это нынешнее здание ратуши, которое мы можем видеть сейчас – уже третье на этом месте. Многие здания Тарту датируются концом 18 века, причиной этого является известный Тартуский пожар, который в 1775 году уничтожил практически весь центр города. Именно после этого события, Тарту был практически построен заново и приобрел вид, который мы можем наблюдать а данный момент [24, с. 16–20].

Фонтан, находящийся на площади перед ратушей, был поставлен в послевоенные годы. В 90-е годы XX века был перестроен и дополнен скульптурой, изображающей целующихся под зонтиком студентов. Её сделал

мастер Мати Кармин. Однажды он сфотографировал своего племянника, который целовался с девушкой под дождем. Этот снимок и стал прообразом данной скульптуры [24, с. 17].

Важным туристским объектом для изучения этнографии Эстонии является Эстонский национальный музей. Данный музей был основан в 1909 году и в честь памяти известного эстонского этнографа, знаменитого собирателя фольклора Якоба Хурта. Изначально деятельность музея, имени Хурта, имела направление на сохранение его богатейшей коллекции, но так как коллекция очень быстро развивалась и приобретало такие мощные масштабы, то музей стал называться просто Эстонским. В музее туристы смогут познакомиться с богатой библиотекой, охватывающей практически все, что было издано на территории Эстонии, собраниями предметов искусства, а также громаднейшим фотоархивом.

Этнографический музей рассказывает об истории и культуре не только эстонского народа, но и финно – угорских народов, в особенности балтийской группы. В постоянной выставке повествуется о повседневной жизни и о праздниках эстонских крестьян. Три зала отданы под экспозицию крестьянской одежды XIX – начала XX веков. Так же в музее установлена витрина, на которой можно посмотреть фотографии и изучить тексты, рассказывающие об изменениях эстонской культуры, начиная с доисторической эпохи и до наших дней.

На одной из постоянно действующих экспозиции «Эстония. Земля, народ, культура» представлены восковые фигуры, а так же подлинные предметы быта, показывающие народную жизнь крестьян того времени. Разделы выставки знакомят туристов с жизнью крестьян на ферме, рыболовстве, охоте, пчеловодстве. Представлен здесь и эстонский рунический календарь. Одним словом, Эстонский национальный музей в Тарту представляет собой уникальную сокровищницу культурного наследия эстонского народа» [24, с. 60–61]. В настоящее время Этнографический

музей Эстонии закрыт на реконструкцию и будет открыт 9 сентября 2016 года в новом здании.

Так же будет интересен Музей игрушек, нашедший отражение в трудах Вааро Т., и Рапу М. «Приятная обстановка музея и богатая экспозиция игрушек возвращают взрослых в беззаботные дни детства, а детям предлагают большое число выставок и интересных мероприятий. Коллекция Музея игрушек довольно обширна. Она состоит более чем из 6000 игрушек и кукол. Игрушки представлены в традиционном эстонском народном стиле. В музее вы сможете увидеть множество самодельных кукол – тряпок, волчков, деревянных лошадок, уточек из тростника и других очень старых игрушек, в которые играли эстонские дети много десятилетий назад. В музее представлена выставка художественных кукол, сувениров из разных стран, а также собрание традиционных финно – угорских игрушек. Несмотря на то, что Музей игрушек интересен, прежде всего, детям, обязательно стоит посетить его целой семьей. Здесь вы сможете не только полюбоваться куклами и игрушками, но и получить информацию об эстонской истории и культуре» [12, с. 2–7].

В историческом квартале Яани, недалеко от Музея игрушек, располагается подворье, в котором работает Гильдия мастеров Святого Антония. Подворье – это место, где трудятся настоящие мастера своего дела, любящие искусство и ремесла. К подворью относятся 3 здания мастерских: гончарная, дом мастеров и здание гильдии. Гильдия Святого Антония является организацией, объединяющей профессиональных художников – прикладников, художников и ремесленников. Впервые гильдия упоминается в письменных источниках в 1449 году, ранее она называлась Малой Гильдией, позднее Гильдией Св. Антония, в её состав входили лучшие городские ремесленники. Главным покровителем Малой Гильдии был Святой Антоний, именно в честь него и было названо это объединение ремесленников. Ремесленные работы считались главным промыслом местных жителей. Те мастера, которые не входили в Гильдию, не имели

право практиковать свое ремесло и продавать свои изделия в черте города [32]. Сейчас в гильдии работают в пяти мастерских, изготавливая изделия на заказ и проводя мастер–классы. Каждый гость гильдии может почувствовать себя старинным ремесленником, опробовать себя в гончарном деле или же примерить на себя костюм средневековой невесты и узнать о древних обычаях и традициях эстонского народа. Данные мастер-классы погружают гостей в эпоху средневековья и помогают прочувствовать быт и культуру.

Нарва – самая восточная точка Эстонии и всего Европейского Союза, а также самый русскоговорящий город страны. В течение нескольких лет после восстановления Нарвы советские власти не позволяли довоенному населению вернуться в город. Поэтому сегодня 90 % населения Нарвы – русскоговорящие жители.

Нарва – третий по величине город Эстонии – может похвастать поистине долгой и богатой историей. Люди жили здесь с каменного века, а крепость была возведена уже в 1172 году. В 1492 году Иван III построил также крепость Иван – Город. В 16 и 17 веке Нарва переходила от шведов к России и обратно вплоть до 1704 года [34].

Самый восточный эстонский город отделят от русского Ивангорода только небольшая река Нарва. Жители двух населенных пунктов прекрасно видят окраинные районы друг друга, но ивангородцам повезло больше – у них открывается еще и живописная панорама на мощный замок Нарвы. Увы, большая часть старинной застройки города была уничтожена во Второй Мировой войне во время наступления советской армии (1944 год). Но что у Нарвы осталось – не отнять: сегодня это один из самых тихих, спокойных и уютных городов страны, где стоит провести день – другой, изучая залы увлекательнейшего Нарвского музея. На берегах реки Нарвы, в месте пересечения границы с Россией, стоит замок Германа. Сейчас здесь находится городской музей, посетители которого могут собственноручно изготовить сувениры, используя инструменты и технологии 17 – го века [35].

Нарвская крепость – одна из главных достопримечательностей города. Построенная в 8 веке датчанами, эта крепость является лучшим сохранившимся оборонительным сооружением в Эстонии. Можно посетить находящийся в крепости музей и ремесленные мастерские. В летнее время на Северном дворе замка возрождаются быт жизни древних веков, ремесленники открывают двери своих мастерских, а во время исторического фестиваля проходят реконструкции батальи Северной войны. На западном дворе расцветает душистый сад Линнея. Посетителям предлагается широкий выбор интерактивной деятельности, где есть возможность не только послушать рассказ, но и принять личное участие в действии. Представлены следующие виды мастер–классов: изготовление свечи, плетение браслета, изготовление гравюры в технике граттаж, изготовление куклы–оберега, приготовление ароматного чая, декупаж свечи [32].

Наиболее ярко представлен этнографический туризм в поселении Сетумаа. В своих трудах эстонский этнограф Зуров В. Л. Изучал народ сетумаа. «Сету всегда жили в окружении множества различных национальностей, что наложило определенный отпечаток на их культуру. Чтобы выжить в такой пестрой среде, сету научились считаться с другими культурами, но в то же время свято хранить собственные традиции. Сетумаа со своей собственной культурой послужило буферной зоной для восточных и западных народов. Именно об этом поется в гимне сету: «Kül' ollrassõkototetä' katõilmaveerepääl» (очень трудно построить собственный дом между двух частей света). Древние находки позволяют предположить, насколько тесно местные прибалтийско – финские племена общались как с латгалами, так и со славянами. В царский период Сетумаа входила в состав Псковской губернии, а Выромаа – в состав Лифляндской губернии. На сегодняшний день большая часть области обитания сету остается за пограничной линией между Эстонией и Россией.

Характер деревень и их внешний вид обусловлены природными ландшафтами и экономическими системами (пахотные земли были совместной собственностью деревень), а также законами. Планировка деревень также была тесно связана с обычаями, привычками, верованиями и практическими потребностями.

Сравнивая различные сёла и деревни, можно заметить, что населённые пункты на севере и западе Сетумаа больше представляют из себя беспорядочно – кучевые поселения, в то время как на востоке больше рядовых деревень и деревень с одной улицей. С вступлением в силу Закона о земле в 1906 году стало всё больше распространяться редкое заселение.

Традиционные хуторские застройки сету делятся на два основных типа. Первый из них включает в себя хуторские постройки, расположенные в три ряда, в центре находится жилой дом, а также имеются два внутренних двора («чистый» двор, или того, и двор для скота, или *tahr*). Второй тип включает в себя сооружения, соединенные между собой по кругу при помощи изгородей, высокий забор и, таким образом, закрытый двор. Размежевание земель с 1920 года еще больше изменило деревенскую планировку и способствовало распространению редкого заселения.

Если рассматривать народность Сету, то они сами себя называют сельскими жителями, название *seto* пришло от соседей – что она означает на самом деле, уже никто не может сказать наверняка.

До сих пор часть сету, общаясь между собой, использует язык сету (*setokiil*), который практически в каждой деревне имеет свои отличительные особенности. В языке сету много умлаутов, в окончаниях множественного числа и в отрицаниях используется гортанный эксплозивный согласный, а некоторые согласные палатализованы (*l*, *r*, *s*, *d*). Постороннему человеку может потребоваться немало времени, чтобы привыкнуть к местному говору и научиться его понимать. Но есть такие специфические слова, значение которых нужно заучить, чтобы понять, о чем речь. Сету более старшего

возраста нередко общаются на родном языке в повседневной жизни» [16, с. 20–25].

Перспективы развития этнографического туризма в Эстонии нашли отражение в исследованиях: Т. Вааро, М. Рапу, Л. Вальта, Л. Раудтита, Ю. Сарона, И. Томе, М. Кадастика, Х. Элранд, М. Юрген, Е. Н. Сапожниковой,. Было выявлено, что Эстония обладает большим потенциалом для этнографического туризма. Объектами этнографического туризма в Эстонии выступают: город Таллин (старый город, Музей под открытым небом *Roska – al – Mare*), город Тарту (старый город, ратушная площадь, Эстонский национальный музей, Гильдия святого Антония), город Нарва (Нарвская крепость), поселения Сетумаа. Все приведённые объекты раскрывают колорит Эстонии, погружает в её историю и быт, позволяя испытать на себе, как жили люди в определённой эпохе через интересные мастер – классы.

ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА ПО ЭСТОНИИ

2.1. Анализ предложений этнографических туров по Эстонии

По мнению Дуровича А. П. «для предпринимательской деятельности в сфере туризма в большинстве случаев характерна высокая степень конкуренции. Под конкуренцией понимается соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели. С точки зрения предприятия, такой целью является максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя» [16, с. 132].

Туристский рынок в странах Прибалтики широко развит. Туристские фирмы Екатеринбурга предлагают большое количество туров в Эстонию, Латвию, Литву. Но несмотря на большой этнографический потенциал Эстонии, его возможности для российских туристов практически не представлены на туристском рынке. Рассмотрим туристские предложения по Эстонии (Табл. 4).

Туристские предложения туров по Эстонии

Таблица 4

Название фирмы	Особенности тура	Количество дней, цена
Туристическая компания «АТУРИС»	Тур «Легенды и сокровища Прибалтики» Маршрут: Вильнюс – Тракай – Каунас – Клайпеда – Гора Крестов – Рундале – Рига – Юрмала – Сигулда – Цесис – Тарту – Раквере – Таллинн – Рокка-аль-Мааре	12 дней / 11 ночей – Цена: взрослый от 849 €, ребёнок (с двумя взрослыми) от 446 €

Туристическая Компания «Нисса–Тур»	Гранд тур по Эстонии, включающий пешеходную экскурсию по Старому Городу Таллина + поездки в Тарту, Сигулду и Цесис, а также посещение музея Рокка–аль–Маре	5 дней / 4 ночи Цена: взрослый от 350 €, ребенок 250 €
Туроператор «Дельфин»	«4 столицы Балтики», май 2016, на пароме «Princess Anastasia» (Петербург, Хельсинки, Стокгольм, Таллин).	5 дней / 4 ночи Цена: 25000 рублей.
Компания DSBW–TOURS	Weekend в Таллинне (4д/4н), экскурсионный тур.	4 дня / 4 ночи Цена: 320 €
ВЕДИ ТУРГРУПП	«Таллинн – Шкатулка с секретом», (Аэрофлот) с 08.02–29.04.16	3 дня / 2 ночи Цена: 240 €

Сделав анализ таблицы конкурентов можно заметить, что представленные продукты являются турами познавательной направленности и имеют обзорный характер, не позволяя углубиться в этнографию Эстонии. В связи с этим мы можем сделать вывод: разработка этнографических туров по Эстонии является актуальной.

Исходя из трудов Копанёва А.С. «для того, что бы уменьшить степень неопределенности и риска туристское предприятие должно располагать твёрдой, полной и своевременной информацией. Для получения последней достигается проведением маркетинговых исследований. Профессиональное и грамотное проведение маркетинговых исследований даёт туристскому предприятию в полной мере оценить свои рыночные возможности и выбрать те направления деятельности, где достижение поставленных целей

становится возможным с минимальной степенью риска и с большей определенностью.

Маркетинговые исследования могут представлять собой сбор, обработку и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, которая сопутствует принятию маркетинговых решений. Задачами исследований могут стать самые различные объекты, такие как: нахождение потенциальных потребителей, так же изучение их потребностей, существующего и будущего спроса, текущие наблюдения за целевым рынком; прогнозирование долговременных тенденций развития рынка и т.д» [16, с.223].

По мнению Дуровича А. П.: «анализ рыночных возможностей туристского предприятия завершается этапом, имеющим не только исключительное значение с точки зрения успешной организации деятельности в соответствии с маркетинговой концепцией, но и обладающим огромной чисто практической ценностью. Дело в том, что в системе рыночной экономики направления деятельности любой фирмы определяет потребитель, который приобретает туристский продукт по своему собственному усмотрению, и тем самым указывает продавцу, что необходимо предлагать на рынке. Туристское предприятие, предлагающее услуги, которые эффективно удовлетворяют нужды и запросы клиентов, будет щедро вознаграждено. И наоборот, тот, кто не сумеет добиться этого, будет наказан потерей потребителей со всеми вытекающими отсюда последствиями. Именно поэтому изучение потребителей в такой специфической сфере как туризм можно назвать важнейшим направлением маркетинговых исследований.

Исследование потребителей, выявление основных мотивов приобретения туристских услуг и анализ потребительского поведения вооружает руководителей и специалистов фирмы мощным арсеналом, без которого невозможна успешная деятельность на современном рынке, а

именно — знанием своего клиента. «Знать своего клиента» — основной принцип маркетинга» [16, с.227].

С целью определения сегмента потенциальных потребителей этнографического тура в Эстонию было проведено анкетирование, в котором приняло участие 60 человек, из которых 57 % женщин 43 % мужчин. Анкетирование проводилось в городе Екатеринбурге на базе студентов УрГПУ (20 человек), работников парка развлечений «Герои Парк» (20 человек), работников гостиниц «Евротель Центральный» и «Евротель Южный» (20 человек). Результаты анкетирования можно увидеть в приложении 5. Анализ полученных данных показал следующие результаты:

На вопрос: Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации? Большинство респондентов, а именно 51% ответили, что выезжают за пределы РФ раз в год, а 12 % написали, что ни разу не выезжали за пределы РФ. На вопрос, касающийся предпочтений в виде туризма, Большинство респондентов, а именно 49% выбрали познавательный туризм, 20% – этнографический, 17% – пляжный, 9% – спортивный.

На вопрос: Бывали ли вы в турах этнографической тематики? Только 10 человек ответили положительно, что в процентном соотношении – 16%. Из них 9 были в турах по России и 1 человек во Франции. Респонденты, которые не были в турах данной направленности, а именно 42 человек (72%), ответили, что хотели бы побывать в этнографическом туре в России, Странах Прибалтики, Чехии, Хорватии, Китае.

Интерес к посещению мастер классов был определен вопросом: хотели бы вы посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями. 79% респондентов ответили, что это будет им интересно, 8% указали, что им это не интересно. Респонденты отдали большее предпочтение таким мастер классам, как танцы, приготовление еды, гончарное мастерство, кузнечное дело.

На вопрос: бывали ли вы в странах Прибалтики, положительно ответили 3 человека, что составляет 5%. Заинтересованность в музее под

открытым небом проявили 74%, а желание попробовать национальную эстонскую кухню у 83% респондентов.

Опрашиваемые являются студентами – 26%, предпринимателями – 5%, безработными – 3%, рабочими – 62%, пенсионерами – 3%. Все опрашиваемые в возрасте от 18 лет до 57 лет. Большинство в возрасте от 18 до 24 – 60%, далее от 25 до 34 – 23%, от 35 до 55 – 10%, от 56 – 7%.

Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что этнографический туризм в Эстонии заинтересовывает респондентов. Большой части опрошенных интересны мастер–классы, знакомящие с народными обычаями, музеи этнографической направленности и эстонская кухня. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности этнографических туров в Эстонию на туристском рынке.

Итак, проанализировав карту конкурентов и сделав опрос респондентов из разных сфер, мы можем сказать, что анализ таблицы конкурентов показал, что представленные продукты являются турами познавательной направленности и имеют обзорный характер, не позволяя углубиться в этнографию Эстонии. В связи с этим мы можем сделать вывод: разработка этнографических туров по Эстонии является актуальной.

2.2. Документационное обеспечение этнографического тура по Эстонии

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных услуг: транспорта, питания, размещения и т.п. Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. Для проектирования этнографического тура по Эстонии мы должны рассмотреть нормативно-правовую базу, в которую входят: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, конституция Российской Федерации», Федеральный закон «О порядке выезда

из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия: Туризм, Туристская деятельность, Туризм внутренний, Туризм выездной, Туризм въездной, Туризм международный, Туризм социальный, Туризм самодеятельный, Турист, Туристские ресурсы, Туристская индустрия, Туристский продукт, Туроператорская деятельность, Турагентская деятельность, Заказчик туристского продукта, Формирование туристского продукта, Продвижение туристского продукта, Реализация туристского продукта, Экскурсант, Экскурсовод.

Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»: закон регулирует отношения, связанные с выездом из РФ и въездом в РФ граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства. Регламентирован порядок оформления и выдачи документов для выезда из РФ и въезда в РФ граждан РФ. Согласно закону, основными документами, удостоверяющими личность гражданина РФ, по которым осуществляется выезд и въезд, признаются: паспорт, дипломатический

паспорт, служебный паспорт, паспорт моряка (удостоверение личности моряка).

Указаны случаи, когда право гражданина РФ на выезд может быть временно ограничено. Подобное ограничение возможно, в частности, при допуске к сведениям, отнесенным к государственной тайне, в случае призыва на военную службу или задержания по подозрению в совершении преступления.

Иностранные граждане и лица без гражданства могут въезжать в РФ и выезжать из РФ при наличии российской визы по действительным документам, удостоверяющим их личность. Определены случаи, когда въезд в РФ иностранным гражданам или лицам без гражданства не разрешается.

Устанавливается ответственность должностных лиц, по вине которых нарушены права лица на выезд или въезд, за причиненный их решениями, действиями (бездействием) ущерб. Указан ряд положений, утрачивающих силу со дня вступления в силу Федерального закона. Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

ГОСТ – Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»: Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды и распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно – правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Обязательные требования изложены в 5.1, 5.3.2, 5.3.3, 5.5.1, 5.5.2, 5.7, 5.9 – 5.15.

ГОСТ – Р 50644 – 94 «Туристско – экскурсионное обслуживание. Требование по обеспечению безопасности туристов»: Стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, методы их контроля и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг. В данном Стандарте используются ссылки на ГОСТы о

пожарной безопасности, санитарно – гигиеническим требованиям к выходу рабочей зоны, о допустимых уровнях шумов в жилых помещениях и общественных зданиях, на правила пожарной безопасности туристских баз и кемпингов. При предоставлении туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. К вредным факторам (факторам риска) этот ГОСТ относит травмоопасность, воздействие окружающей среды, пожароопасность, опасность излучений, повышенная запыленность и загазованность, прочие факторы. Контроль над выполнением требований безопасности туристов обеспечивают органы государственного управления. Контроль осуществляется в начале сезона – при проверке готовности туристского предприятия и трассы к эксплуатации, а также в ходе текущих проверок. Текущие проверки обеспечения безопасности туристов проводятся в соответствии с планами и графиками технических осмотров (испытаний) зданий, сооружений, транспортных средств, пляжей и мест для купаний, туристского снаряжения и инвентаря, выдаваемого туристам пунктами проката, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения и транспортирования продуктов питания, проверок готовности туристов к выходу в походы.

Рассмотрим подробно пункт 5.8 Проектирование отдельных видов туристских услуг, 5.8.1 Проектирование услуги «Туристское путешествие:

Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие» предусматривает два этапа: проектирование каждого тура, включаемого в услугу «Туристское путешествие» в соответствии с программой обслуживания туристов; проектирование услуги «Туристское путешествие» в целом.

Проектирование тура, осуществляемое туристским предприятием, предусматривает согласование возможностей туристского предприятия с запросами туристов.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляют на основе изучения потребностей и платёжеспособного спроса населения на

виды и формы туристских путешествий и возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» конкретизируют в проекте программы обслуживания туристов.

Разработка программы обслуживания включает определение: маршрута путешествия, перечня туристских предприятий – исполнителей услуги, периода предоставления туров каждым предприятием – исполнителем услуги, состава экскурсий и достопримечательных объектов, перечня туристских походов, прогулок; комплекса досуговых мероприятий; продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута; количества туристов, участвующих в путешествии; видов транспорта для внутри маршрутных перевозок; потребности в инструкторах – методистах по туризму, экскурсоводах, гидах – переводчиках, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки; необходимого количества транспортных средств; форм и подготовку рекламных, информационных и картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам.

Основываясь на данный ГОСТ можно выделить основное технологическое документационное обеспечение этнографического тура по Эстонии: технологическая карта туристского путешествия (см. приложение 1), график загрузки туристского предприятия (см. приложение 1); информационный листок к туристской путевке, который предоставляется потребителю (см. приложение 2).

В ходе работы было рассмотрено основное документальное обеспечение этнографического тура, а именно: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, конституция Российской Федерации», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по

обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Можно сделать вывод, что все вышеперечисленные документы необходимы для проектирования этнографического тура.

2.3 Экономическое обоснование этнографического тура по Эстонии

Важнейшим этапом для определения экономической эффективности разрабатываемого турпродукта является SWOT–анализ, который должен дать реальную оценку турпродукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды. В современной хозяйственной практике SWOT–анализ является, пожалуй, одним из наиболее известных и распространенных качественных методов проведения стратегического анализа.

Привлекательность и популярность данного метода связана с его простотой, универсальностью и возможностью осуществления комплексной оценки чего-либо. SWOT-анализ – это анализ бизнеса в контексте рыночного окружения. SWOT–анализ заключается в исследовании сильных и слабых сторон бизнеса и определении возможностей успешного функционирования фирмы в сложившихся и прогнозируемых условиях рынка. Важным этапом для определения экономической эффективности, разрабатываемого туристского продукта, является SWOT-анализ, который дает реальную оценку туристского продукта и его возможностей применительно к состоянию (и потребностям) внешней среды.

SWOT – это аббревиатура начальных букв английских слов:

Strength – сильные стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая выгодно отличает его от турпродукта конкурентов.

Weakness – слабые стороны: внутренняя характеристика турпродукта, которая по отношению к турпродукту конкурента выглядит слабой (неразвитой), и которую турфирма в сила улучшить.

Opportunity – возможности: внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели (эффективной продаже разрабатываемого турпродукта).

Threat – угрозы: внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.

Таким образом, SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон туристского продукта, а также возможностей и угроз, которые исходят из внешней среды.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа: выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов; выявить возможности и угрозы внешней среды. В (табл. 5) приведен SWOT–анализ этнографического тура по Эстонии.

Таблица 5

SWOT–анализ этнографического тура по Эстонии.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Уникальный тур, не имеющий конкурентов в Свердловской области; – Насыщенная программа путешествия; – Предоставление качественных услуг. – Нет конкурентов в сфере разработки туров данной направленности – Возможно оформления визы в Эстонию через посольство Венгрии 	<ul style="list-style-type: none"> – Необходимость оформления визы; – Стоимость; – Не информированность потребителей о данном направлении
Возможности	Угрозы

<ul style="list-style-type: none"> – Высокая эффективность перехода на новые туры; – Большие ресурсы страны для проектирования этнографических туров; – Наличие развитого гостиничного комплекса; – Стабильная социально–экономическая обстановка. 	<ul style="list-style-type: none"> – Снижение доходов туристов; – Снижение спроса на турпродукт; – Не информированность туристов о данном направлении. – Проблематичность получения визы
--	--

Рассмотрим нюансы расчёта тура. Туристский продукт в большинстве случаев представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей. В нее входят как туристы, так и лица, сопровождающие эту группу на конкретном маршруте (гид–переводчик, экскурсовод и так далее). Цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и так далее) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами. Цена тура на одного человека зависит от количества дней путешествия. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить.

Цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условиях выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека. При групповом туре цена на одного человека зависит от численности туристов в группе. Чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека. Цена тура зависит от возрастного состава группы, так как на многие услуги туризма (проживание в гостинице, экскурсии) детям и школьникам предоставляются скидки с цены. Обычно детям до 7 лет – скидка 50%, школьникам – 40%. Расчет цены на туристский продукт производится, исходя из нормативной калькуляции себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг (или товара).

В (табл. 6) приведем план обслуживания туристов в этнографическом туре по Эстонии, необходимый для расчета себестоимости туристского продукта.

Таблица 6

График заезда туристских групп на сентябрь 2016 г. – август 2017 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Сентябрь	15	10.09 – 16.09	1
Октябрь	30	01.10 – 06.10	2
		18.10 – 24.10	
Ноябрь	30	05.11 – 11.11	2
		23.11 – 29.11	
Декабрь	45	05.12 – 11.12	3
		15.12 – 21.12	
		30.12 – 05.01	
Январь	30	11.01 – 17.01	2
		25.01 – 31.01	
Февраль	30	06.02 – 12.02	2
		20.02 – 26.02	
Март	45	02.03 – 08.03	3
		13.03 – 19.03	
		23.03 – 29.03	
Апрель	30	03.04 – 09.04	2
		17.04 – 23.04	
Май	45	01.05 – 07.05	3
		10.05 – 16.05	
		24.05 – 30.05	
Июнь	45	06.06 – 12.06	3
		14.06 – 20.06	
		24.06 – 30.06	
Июль	45	04.07 – 10.07	3
		13.07 – 19.07	

		23.07 – 29.07	
Август	45	04.08 – 10.08	3
		14.08 – 20.08	
		21.08 – 27.08	
Итого	435		47

В таблице 7 необходимо рассчитать расходы на продвижение тупродукта, которые будут учитываться при расчете стоимости тура в виде постоянных затрат.

Таблица 7

Затраты на продвижение этнографического тура по Эстонии

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция:	
– буклеты	8000
- банеры	37000
Реклама в Интернете	
– социальные сети	8500
– размещение на сайтах тур компаний	50000
Итого постоянных затрат:	103500

Вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги и ценообразования, а также анализ формирования прибыли мы можем проанализировать в таблице 8.

Таблица 8

Калькуляция Этнографического тура по Эстонии

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (15 чел.) руб.
Аренда автобуса Таллин – Тарту – Нарва – Выру – Таллин – 6 дней	7000	105000
Перелёт Екатеринбург –	18000	270000

Москва – Таллин – Москва – Екатеринбург		
Услуги сопровождающего	2000	30000
1 день		
Проживание в отеле «Рокка-аль-Маре» – 2 суток (завтрак включён)	5000	75000
Экскурсия по музею под открытым небом + мастер классы.	600	9000
2 день		
Обзорная экскурсия по Старому городу Таллина	300	4500
Обед в ресторане «Мешок с перцем»	350	5250
Экскурсия в Таллиннский городской музей	150	2250
Экскурсия в музей «Толстая Маргарита»	200	3000
Экскурсия в музей «Кик-ин-де Кёк»	120	1800
Ужин в ресторане «Олде Ханса» с дегустацией этно-блюд	500	7500
3 день		
Экскурсия по Нарвской крепости	300	4500
Мастер классы	400	6000
Обед в замке	250	3750
Размещение в отеле Dorpat Hotell (1,5 суток), завтрак + ужин (шведский стол)	3500	52500
4 день		
Экскурсия по Старому городу Тарту	200	3000
Посещение Тартуского городского музея	100	1500
Обед в ресторане «Рунипицца», дегустация национальных блюд	400	6000
Экскурсия в Этнографическом музее Эстонии	200	3000
Мастер класс в Гильдии Святого Антония	300	4500

Ужин в ресторане «Пороховой погреб».	300	4500
5 день		
Размещение на туристском хуторе	1000	15000
Услуги хутора: развлекательная программа/мастер–классы	800	12000
Питание	700	10500
Итого переменных затрат	42670	640050
Затраты на продвижение этнографического тура по Эстонии	690	103500
Итого постоянных затрат:	690	103500
Себестоимость	43360	650400
Налог на прибыль – 6%	2600	39024
Налог (агентам) – 20%	9192	130080
Итого:	54633	819504

Из таблицы 7 видно, что стоимость тура на одного человека составляет 54633 рубля. Исходя из этого мы можем посчитать рентабельность: $9192/54633 \cdot 100\% = 21,1\%$.

Рентабельность проектирования тура (на группу из 15 человек) = $\text{прибыль}/\text{выручка} \cdot 100\% = 55471/640050 \cdot 100\% = 8,7\%$.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: $54633 - 43360 = 11273$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли = $\text{маржинальная прибыль на единицу продукции}/\text{цена} = 11273 / 54633 \cdot 100\% = 20,6\%$.

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов: $103500/20,6\% \cdot 100\% = 502427$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $502427/54633 = 9$.

Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 9 туров.

Таким образом, во второй главе мы разработали анкету, благодаря которой выяснили отношение к проектированию этнографического тура по Эстонии и выявили, что у туристов наблюдается к нему интерес. На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами была разработана программа маршрута этнографического тура в Эстонию. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового туристского продукта. Цена за этнографический тур по Эстонии составила 54633 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 9 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе работ Вознесенского В. Ю., Прохорова А. М., Бутузова А. Г., Сапожниковой Е. С. можно сделать вывод, что этнографический туризм это вид культурно–познавательного туризма, имеющий большой потенциал в разных странах. Данный вид туризма позволяет узнать о традициях и культуре различных этносов не из книг или телепередач, а непосредственно путем погружения в среду. Каждый может сам увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Отличительной чертой данного вида туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан РФ, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для более возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию, но в то же время, это направление непопулярно и не распространено среди широкого круга потребителей. Объектом этнографического туризма является культурно-исторический объект, содержащий информацию об этнографических проявлениях традиционно-бытовой культуры. Этнографический объект необходимо рассматривать как систему признаков, которая характеризует культуру этноса в сочетании его оригинальных и специфических конкретных форм.

Перспективы развития этнографического туризма в Эстонии нашли отражение в исследованиях: Т. Вааро, М. Рапу, Л. Вальта, Л. Раудтитса, Ю. Сарона, И. Томе, М. Кадастика, Х. Элранд, М. Юрген, Е. Н. Сапожниковой,. Было выявлено, что Эстония обладает большим потенциалом для этнографического туризма. Объектами этнографического туризма в Эстонии выступают: город Таллин (старый город, Музей под открытым небом *Roska – al – Mare*), город Тарту (старый город, ратушная площадь, Эстонский

национальный музей, Гильдия святого Антония), город Нарва (Нарвская крепость), поселения Сетумаа. Все приведённые объекты раскрывают колорит Эстонии, погружает в её историю и быт, позволяя испытать на себе, как жили люди в определённой эпохе через интересные мастер – классы.

В ходе работы было проведено анкетирование 60 респондентов. Подводя итоги анкетирования можно сделать выводы о том, что этнографический туризм в Эстонии заинтересовывает респондентов. Большинству опрошенных интересны мастер–классы, знакомящие с народными обычаями, музеи этнографической направленности и эстонская кухня. Таким образом, можно говорить об актуальности и востребованности этнографических туров в Эстонию на туристском рынке.

Проанализировав карту конкурентов мы можем сказать, что анализ таблицы конкурентов показал, что представленные продукты являются турами познавательной направленности и имеют обзорный характер, не позволяя углубиться в этнографию Эстонии. В связи с этим мы можем сделать вывод: разработка этнографических туров по Эстонии является актуальной.

В ходе работы было рассмотрено основное документальное обеспечение этнографического тура, а именно: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, конституция Российской Федерации», Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», ГОСТ Р 50690–2000 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», ГОСТ Р 50644–94 «Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Можно сделать вывод, что все вышеперечисленные документы необходимы для проектирования этнографического тура.

На основе Федерального Закона «Об основах туристской деятельности», ГОСТов, касающихся сферы туризма и гостеприимства нами

была разработана программа маршрута этнографического тура в Эстонию. Для определения экономической эффективности нами был произведен расчет нового туристского продукта. Цена за этнографический тур по Эстонии составила 54633 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута после продажи 9 туров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 17 янв. 2007. – 20 с.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон Российской Федерации от 24 ноября 1996. № 132–ФЗ. – 11 с.
3. Конституция Российской Федерации [Текст] : осн. закон РФ / изд. Верховного Совета РФ. – Москва, 1993. – 11 с.
4. ГОСТ Р 50690–2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введен 16–11–2000 г. – М. : Госстандарт России, 2001. – 7 с.
5. ГОСТ Р 50644–94 Туристско–экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст] : введен 01–06–1994 г. – М. : Госстандарт России, 2001. – 7 с.
6. ГОСТ Р 50644–94 Туристско–экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]: введен 01–01–1995 г. – М. : Госстандарт России: изд. стандартов, 2001. – 20 с.
7. Арбузов А. Ф. География туризма [Текст]: учебник / А.Ф. Арбузов. – М.: «Академия», 2009. – 160 с.
8. Бабкин А. В. Специальные виды туризма [Текст]: учебное пособие / А. В. Бабкин – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с. [9, с. 30].
9. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм [Текст] : учебник / А. Г. Бутузов – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.
10. Биржаков М. Б. Введение в туризм [Текст] : издание 9 – е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.

11. Вааро Т., Рапу М. Посещение тартуского музея игрушек [Текст] : Т. Вааро, М. Рапу. – Тарту, 2015. – 36 с.
12. Вальт Л., Раудтитс Л., Михкельсоо А. Таллинн. Краткий энциклопедический справочник [Текст] : Л. Вальт, Л. Раудтитс, А. Михкельсоо. – Таллин: «Валгус», 1980. – 416 с.
13. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Воскресенский. – М.: Юнити – Дана, 2006. – 255 с.
14. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 272 с.
15. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / под общей ред. З. М. Горбылевой.—Мн.: «Экономпресс», 1998.—400 с.
16. Зорин И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В Зорин, А. И. Зорин. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.
17. Зуров Л. Ф. Археология и этнография Печерского народа [Текст] : Л. Ф. Зуров. – 2014. – 402 с.
18. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма [Текст]: учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
19. Корнилов Г. Е. Историческое краеведение [Текст] : учебное пособие / Г. Е. Корнилов. – Екатеринбург: УрГПУ, 2005. – 240 с.
20. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии [Текст] : Б. И. Кононенко. – М.: Вече 2000; АСТ, 2003. – 512 с.
21. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / О. Т. Лойко – Томск: ТПУ, 2005. – 152 с.

- 22.Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – 4 – е изд. / Е. Н. Сапожникова. – М.: Изд. центр «Академия». 2007. – 240 с.
- 23.Садохин А. П. Этнология [Текст] : учебник / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: «Академия», 2000. – 304 с.
- 24.Сарон Ю. Путеводитель. Эстонский музей под открытым небом [Текст]: Ю. Сарон. – Таллин: «Pakett AS». 2005. – 79 с.
25. Томе И., Кадастик М. Тарту – день сегодняшний [Текст] : И. Томе, М. Кадастик. – Таллин: «ЭЭСТИ РААМАТ». 1984. – 160 с.
26. Чумаков К. Этно – экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия [Текст] : К. Чумаков. – М., – 2006. – 16 с.
27. Элранд Х. Путеводитель по Эстонии. Тысяча чудес маленькой страны [Текст] : Х. Элранд. – Таллинн: «Enterprise Estonia». – 2013. – 23 с.
28. Юрген М. Знакомство с Эстонией. Где средневековье встречается с современностью [Текст] : М. Юрген. – Таллинн: «Enterprise Estonia». – 2010. – 15 с.
29. Все о туризме – образовательный туристский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/proektirovanie.htm
30. Официальный сайт Эстонского музея под открытым небом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evm.ee/rus/nachalo>
31. Официальный сайт посольства Эстонии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.estemb.ru/>
32. Официальный сайт туристической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[http://www.visitestonia.com/ru/интересные – места – для –](http://www.visitestonia.com/ru/интересные-места-для-)

отдыха – в – эстонии/путеводители – по – городам – Эстонии/Таллин – столица – Эстонии

33. Официальный сайт Нарвского музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narvamuuseum.ee/rus/main-page/>
34. Сайт «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tonkosti.ru/Тарту>
35. Сайт «Добро пожаловать в Эстонию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://estonia.eu/>
36. Сайт о туризме в Прибалтике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baltik-hollyday.ru/articles-estonia/articles-estonia/culture-of-estonia>
37. Туристский сайт города Талин «Tallinn City Tourist Office & Convention Bureau» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourism.tallinn.ee/rus>
38. Туристский сайт «В Отпуск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.votpusk.ru/country/country.asp?CN=EE>
39. Сайт «Энциклопедия Эстонии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.estonica.org/ru/>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту

«Этнографический тур по Эстонии»

на 2016 г. (Екатеринбург – Москва – Таллин – Тарту – Нарва – Таллин –
Москва – Екатеринбург)

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: этнографический

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 8400

Продолжительность путешествия (сут.): 6 дней

Число туристских групп: 10

Число туристов в группе: 15 человек

Всего туристов по маршруту: 100 человек

Всего человек – дней обслуживания: 15 человек за 5 дней

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 01.09.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 23.11.2016

Конец обслуживания последней группы: 29.11.2016

Стоимость путевки: 57 тысяч

График заезда туристских групп на сентябрь – ноябрь 2016 г.

Месяц	Число туристов за месяц	График заезда туристских групп	Число групп в месяц
Сентябрь	45	01.09 – 06.09	3
		10.09 – 16.09	
		20.09 – 26.09	
Октябрь	60	01.10 – 06.10	4

		09.10 – 15.10	
		18.10 – 24.10	
		26.10 – 31.10	
Ноябрь	45	05.11 – 11.11	3
		14.11 – 20.11	
		23.11 – 29.11	
Итого за сезон	150		10

2. Программа туристского путешествия

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы на 1 ч
город Екатеринбург – город Москва – 1417 км, Передвижение на самолёте. Отправление:	Аэропорт Екатеринбурга: Кольцово (ул. Бахчиванджи, 1). Аэропорт Москвы: Шереметьево (Химки, Московская	–	–

07:05 – местное время. Прибытие в 07:30 – местное время.	обл., 141400)		
город Москва – город Таллин – 867 км. Передвижение на самолёте. Отправление: 09:30 – местное время. Прибытие в 10:45 – местное время.	Размещение в отеле «Hotell Rocca al Mare» (г. Таллин, Lillevälja 2 / Vabaõhumuuseumi tee 11)		
Город Таллин. Передвижение пешком. Отправление: 10:00 – местное время. Прибытие: 10:20 – местное время.	Музей под открытым небом «Росса – al – Mare» (г. Таллин, Vabaõhumuuseumi tee 12, 13521)	Экскурсия по музею, посещение мастер классов	2100
Город Таллин. Передвижение на автобусе. Отправление: 11:00 – местное время.	Старый город, Таллиннский городской музей Морской музей – Толстая Маргарита, Музей в орудийной	Экскурсия в Старый город Таллина: посещение старинных построек и музеев	

Прибытие: 11:20 – местное время.	башне «Кик-ин-де-Кёк» с подземельями – бастионами, Музей пытток, Анимационный аттракцион «Легенды Таллина»		
г. Таллин – г. Нарва, 163 км. Передвижение на автобусе. Отправление: 10:00. Прибытие: 13:30.	Нарвский замок (Peterburi mnt 2)	Посещение Нарвского замка, Нарвского музея, мастер классов.	
Г. Нарва – г. Тарту, 139 км. Передвижение на автобусе. Отправление: 17:00. Прибытие: 20:00.	Размещение в отеле Dorpat Hotell (Soola 6)	Размещение в отеле и ужин	

Г. Тарту – Передвижение пешком. Отправление: 11:00. Прибытие: 11:20.	Ратушная площадь, Этнографический музей Эстонии, Эстонский сельско– хозяйственный музей, Тартуский городской музей, Гильдия Святого Антония	Обзорная экскурсия по старому городу Тарту, посещение музеев и мастер классов	
Г. Тарту – г. Выру (Поселение Сетумаа), 50 км. Передвижение на автобусе. Отправление: 11:00. Прибытие: 12:00.	Прибытие на туристский хутор Сету.	Встреча местными жителями, угощение народной кухней, мастер класс по выпеканию черного хлеба, народные гуляния	–
Г. Выру – г. Тарту, 50 км. Передвижение на автобусе. Отправление: 21:00. Прибытие: 22:00.	Прибытие в отель		
Г. Тарту – Г. Таллин, 180 км. Передвижение на автобусе.			

Отправление: 12:00 Прибытие: 15:00			
Г. Таллин – г. Москва, 867 км, Передвижение на самолёте. Отправление: 17:20 – местное время. Прибытие в 19:05 – местное время.	Таллинский аэропорт им. Леннарта Мери (Lennujaamatee 12). Аэропорт Москвы: Шереметьево (Химки, Московская обл., 141400)	—	—
Г. Москва – г. Екатеринбург, 1417 км, Передвижение на самолёте. Отправление: 00:05 – местное время. Прибытие в 04:25 – местное время.	Аэропорт Москвы: Шереметьево (Химки, Московская обл., 141400) Аэропорт Екатеринбурга: Кольцово (ул. Бахчиванджи, 1).	—	—

3. Краткое описание путешествия

День первый:

06:30: встреча группы в аэропорту Кольцово.

07:05: перелёт Екатеринбург – Москва – Таллин.

10:45: прибытие в Таллин.

11:20: размещение в отеле «Hotell Rocca al Mare».

12:00 – 13:00: обед в отеле «Hotell Rocca al Mare».

13:15: сбор в холле отеля.

13:30: пешая прогулка до музея под открытым небом «Rocca al Mare»

13:45: прибытие на экскурсию.

14:00 – 20:00: экскурсия по музею с мастер классами: кузнечное дело, приготовление еды, танцы в народных костюмах.

20:00 – 20:30: ужин в харчевне.

20:30 – 22:00: свободное время, группа может погулять, сделать фото, купить сувениры в лавке при входе.

22:00: выход в отель.

День второй:

09:00 – 09:50: подъем и завтрак.

09:50: собрание в холле отеля.

10:00: выезд в Старый Город

10:20: прибытие в Старый Город.

10:30 – 13:00: обзорная экскурсия по Старому городу с дегустацией старинных сладостей и посещением таверны «Третий дракон», а так же старинной аптеки.

13:00 – 14:00: обед в ресторане «Мешок с перцем».

14:00 – 15:00: экскурсия в Таллиннский городской музей.

15:00 – 15:15: прогулка до морского музея «Толстая Маргарита»

15:20 – 16:30: экскурсия по музею.

16:30 – 16:45: прогулка до музея «Кик-ин-де Кёк»

17:00 – 18:30: посещение музея и бастионов.

18:45 – 19:00: сбор группы у музея.

19:00 – 20:00: ужин в ресторане «Олде Ханса» с дегустацией этно-блюдов.

20:10: выезд в отель.

День третий:

08:00 – 09:00: подъем и завтрак.

09:00: выезд из г. Таллин в г. Нарва.

12.00: прибытие в город Нарва.

11.30 – 15:00: экскурсия по Нарвской крепости, посещение музея, мастер классы на выбор: кузнечное дело, ткацкое мастерство, каждый турист может отчеканить монету по образцу 17 века.

15:00– 16:00: обед.

16:15: собрание группы у автобуса.

16:20: выезд из г. Нарва в г. Тарту

20:00: Прибытие в г. Тарту.

20:00 – 20:30: размещение в отеле Dorpat Hotell

20:30 – 21:30: ужин в отеле

День четвертый:

09:00 – 10:00: подъем и завтрак в отеле.

10:15: сбор в холле отеля.

10:15 – 10:30: прогулка до Старого города.

10:30 – 12:00: обзорная экскурсия по старому городу.

12:30 – 13:30: посещение Тартуского городского музея.

14:00 – 14:40: обед в ресторане «Рунипицца», дегустация национальных блюд.

15:00 – 17:00: экскурсия в Этнографическом музее Эстонии.

18:00 – 19:30: мастер класс в Гильдии Святого Антония

20:00: ужин в ресторане «Пороховой погреб».

День пятый:

09:00– 09:40: подъем и завтрак.

10:00: сбор в холле гостиницы.

10:15: отъезд в г. Выру на туристский хутор Сету

11:00: приезд на хутор, встреча местными жителями с угощениями.

11:30 – 13:00: экскурсия по хутору.

13:00 – 14:00: обед в доме хозяев с национальными блюдами.

14:00 – 15:30: мастер класс по приготовлению черного хлеба.

16:00 – 19:00: народные гуляния (национальные танцы в костюмах, хоровое пение, описание традиций и обычаев)

19:00 – 20:00: свободное время.

20:10: сбор у автобуса.

20:20: отъезд в г. Тарту.

День шестой:

10:00 – 11:00: подъём и завтрак.

11:00 – 14:00: свободное время, группа может погулять, сделать фото.

14:00 – 16:30: выезд из г. Тарту в г. Таллин.

17:20: перелёт Таллин – Москва – Екатеринбург.

04:25: прибытие в Екатеринбург.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

к путевке туристского путешествия

Этнографический тур по Эстонии

(наименование путешествия)

Обязательная информация

Предложенный тур является некатегорийным, культурно – познавательным. По построению трассы – кольцевым, по продолжительности 6 дней. По способу передвижения – автобусный, так как группа в течение почти всего путешествия передвигается только на автобусе.

Тур рассчитан для туристов всех возрастов, интересующихся историей и культурой Эстонии. Место проведения – Эстония. В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как: Таллин (Старый город, Музей под открытым небом) – Тарту (Старый город, Национальный музей Эстонии, Гильдия Святого Антония) – Нарва (Нарвская крепость, Нарвский музей при крепости) – Поселение Сету (туристский хутор).

Древний и молодой Таллин стал Культурной столицей Европы 2011 года. Таллинну около 800 лет. Как и любой город с такой долгой историей, Таллинн представляет собой целый калейдоскоп мест с различным историческим прошлым. Без сомнения, красой и гордостью города является средневековый Старый город.

В 1997 году историческая часть Таллинна – Старый город – был включен в список мирового наследия ЮНЕСКО. Особую значимость Старому городу Таллинна придает, прежде всего, его уникальная средневековая архитектура и неповторимый дух старины, который другие столицы Северной Европы во многом уже утратили.

На сегодняшний день в своем первоначальном средневековом виде сохранились все самые важные административные и сакральные сооружения

Старого города, благополучно пережили столетия и многие жилые дома, амбары, склады, принадлежавшие некогда знатным горожанам и купцам.

Эстонский государственный парк – музей под открытым небом «RossaalMare» находится в живописном лесопарке на берегу моря, недалеко от центра Таллинна. Территория музея составляет 80 гектаров. В музее представлена великолепная коллекция эстонской хуторской архитектуры 17 – 20 веков, передающая подлинную деревенскую атмосферу того времени.

Старый город Тарту полон уютных кафе, аутентичных магазинчиков и всевозможных достопримечательностей. Центральное место среди последних играет ратушная площадь в стиле раннего классицизма и расположенная на ней Ратуша (1767 год).

Эстонский национальный музей в Тарту. Музей рассказывает об истории и культуре не только эстонского народа, но и финно – угорских народов, в особенности балтийской группы.

В историческом центре Тарту, в квартале Яани, располагается подворье Святого Антония, в котором работает Гильдия Святого Антония. Это место, где трудятся настоящие мастера своего дела, любящие искусство и ремесла. К подворью относятся 3 здания: гончарная мастерская, дом мастеров и здание гильдии. Во дворе Гильдии нередко проводятся различные мероприятия: как летом, так и зимой. Это могут быть концерты, представления, свадьбы, торжественные ужины.

Нарва – третий по величине город Эстонии – может похвастать поистине долгой и богатой историей. Люди жили здесь с каменного века, а крепость была возведена уже в 1172 году.

Нарвская крепость – одна из главных достопримечательностей города. Построенная в 8 веке датчанами, эта крепость является лучшим сохранившимся оборонительным сооружением в Эстонии. Можно посетить находящийся в крепости музей и ремесленные мастерские.

Социальная группа: граждане любого возраста.

Специальная подготовка: нет

Передвижение по маршруту: 1 автобус – 15 человек + сопровождающий.

Размещение на маршруте: отели в таких городах как Таллин, Тарту.

Питание: 3 – х разовое. Включает: завтраки в гостинице, знакомство с этно – кухней на тур объектах, мастер классы с дегустацией.

Сопровождение: На маршруте группу сопровождает 1 сопровождающий.

В стоимость включено: перелёт (Екатеринбург – Москва – Таллин – Москва – Екатеринбург), 3 – х разовое питание, проживание в средствах размещения, работа сопровождающего, экскурсии и мастер классы (по программе).

За дополнительную плату группа может приобрести: обзорные экскурсии по посещаемым городам, ночная экскурсия по Таллину с Красным Монахом, посещение Музея истории Эстонии в Таллине, музея кукол в Тарту, Музея пыток в Таллине, Анимационного аттракциона «Легенды Таллина», музей пива в Тарту.

Таким образом, разработан шестидневный тур, включающий автобусный маршрут, который рассчитан на граждан любого возраста, независимо от пола, интересующихся познавательным, этнографическим туризмом.

**Анкета для проведения опроса при разработке
этнографического тура по Эстонии**

Уважаемые клиенты и посетители! Просим Вас принять участие в опросе, проводимом в рамках подготовки выпускной квалификационной работы на факультете туризма и гостиничного сервиса ФГБОУ ВПО «УрГПУ».

Инструкция: для правильного заполнения анкеты достаточно отметить любым знаком выбранный вариант ответа.

1. Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации?

а) Раз в месяц

б) Раз в полгода

в) Раз в год

г) Свой вариант: _____

2. Какой вид туризма вы препп?

а) Познавательный

б) Спортивный

в) Пляжный

г) Этнографический

д) Свой вариант: _____

3. Бывали ли вы в турах этнографической тематики?

а) Да, бывал(а), если Вы ответили «а», то переходите к вопросу №4

б) Нет, но хотелось, если Вы ответили «б», то переходите к вопросу №5

в) Нет, не интересно, если вы ответили «в», то переходите к вопросу №6

4. В какой стране/городе вы были в туре этнографической направленности: _____

5. В какой стране/городе вы хотели бы побывать в туре этнографической направленности: _____

6. Хотели бы вы посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями?

Вид мастер класса	Да, интересно	Нет, не интересно	Затрудняюсь ответить
Танцы			
Приготовление еды			
Изучение письменности			
Гончарное мастерство			
Кузнечное дело			
Изготовление украшений			

7. Бывали ли Вы в станах Прибалтики (Эстония, Латвия, Литва)?

а) Да

б) Нет

в) Затрудняюсь ответить

8. Будет ли Вам интересен Музей под открытым небом Росса – al – Mare, представляющий коллекцию эстонской хуторской архитектуры 17 – 20 веков, передающий подлинную деревенскую атмосферу того времени?

- а) да
- б) скорее да, чем нет
- в) скорее нет, чем да
- г) нет

9. Хотели бы вы Будет ли Вам интересно попробовать национальную эстонскую кухню?

- а) Да
- б) Нет
- в) Затрудняюсь ответить

10. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- а) Мужской
- б) Женский

11. Вы являетесь:

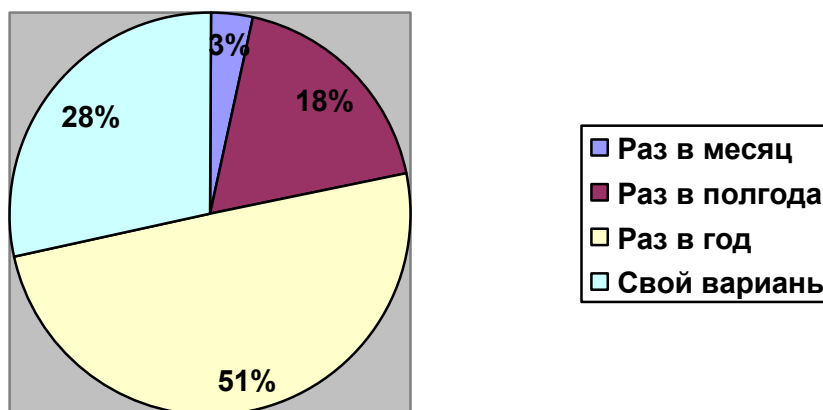
- а) учащимся / студентом
- б) предпринимателем
- в) безработным
- г) рабочим
- д) пенсионером

12. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

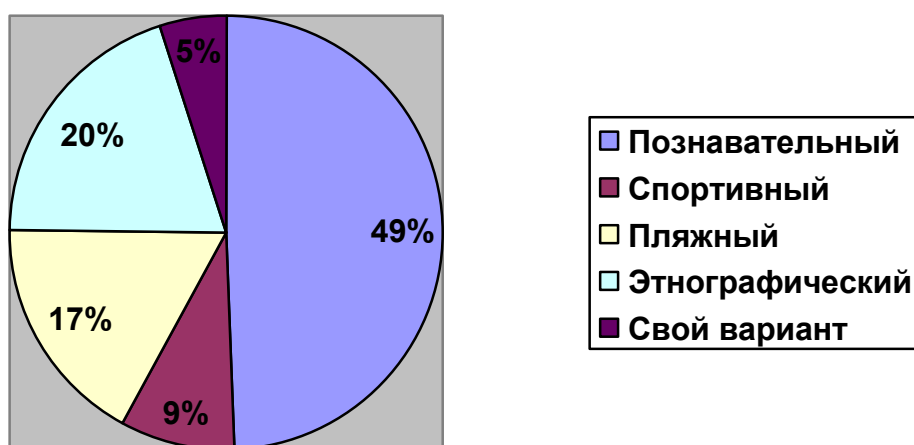
- а) до 18 лет
- б) от 18 до 24 лет
- в) от 25 до 34 лет
- г) от 35 до 55 лет
- д) 56 и старше

Результаты проведения опроса

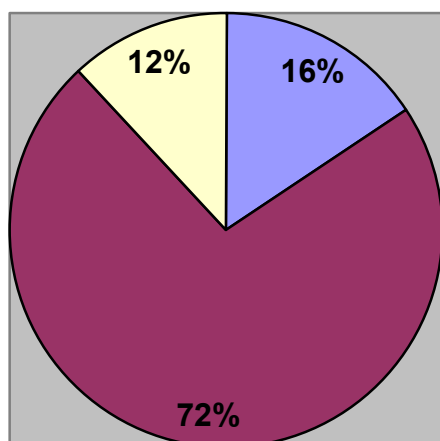
1. Как часто Вы выезжаете за пределы Российской Федерации?



2. Какой вид туризма вы предпочитаете?

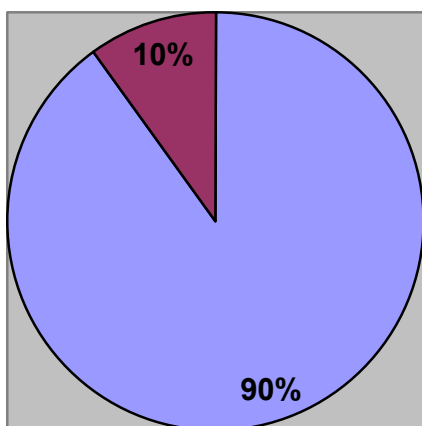


3. Бывали ли вы в турах этнографической тематики?



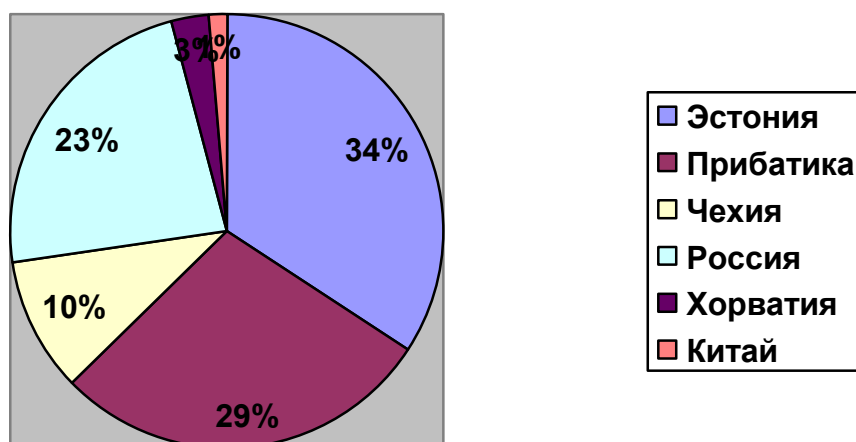
- Да, бывал(а), если Вы ответили «а», то переходите к вопросу №4
- Нет, но хотелось, если Вы ответили «б», то переходите к вопросу №5
- Нет, не интересно, если вы ответили «в», то переходите к вопросу

4. В какой стране/городе вы были в туре этнографической направленности?

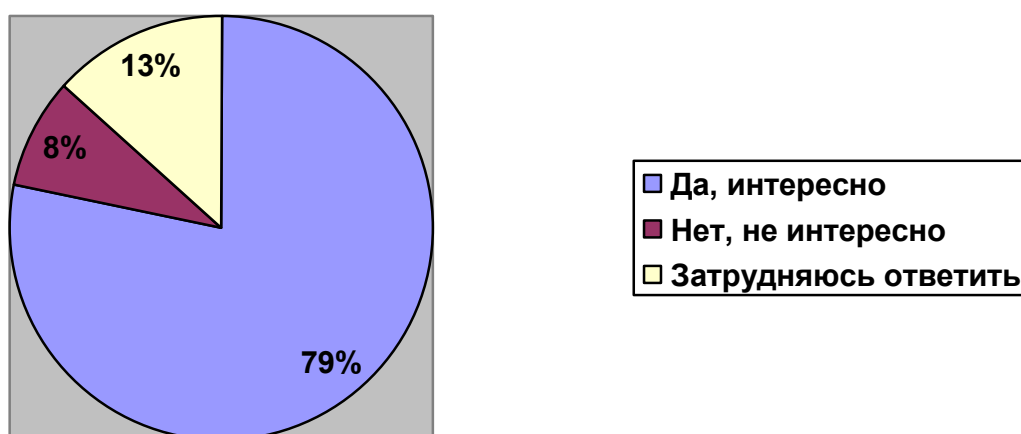


- Россия
- Франция

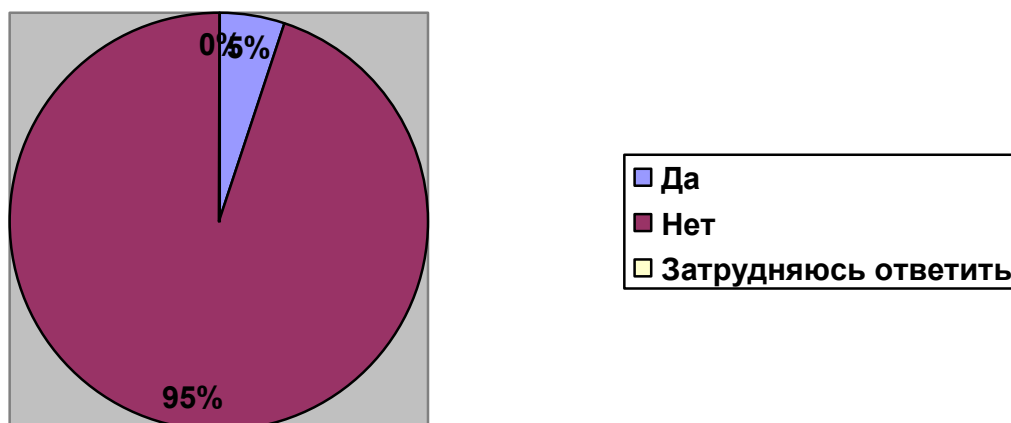
5. В какой стране/городе вы хотели бы побывать в туре этнографической направленности:



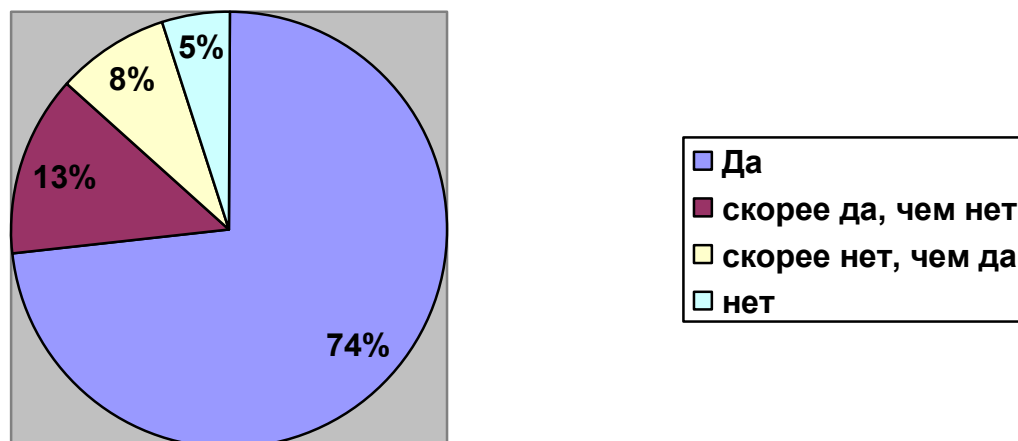
6. Хотели бы вы посетить мастер классы, знакомящие с народными обычаями?



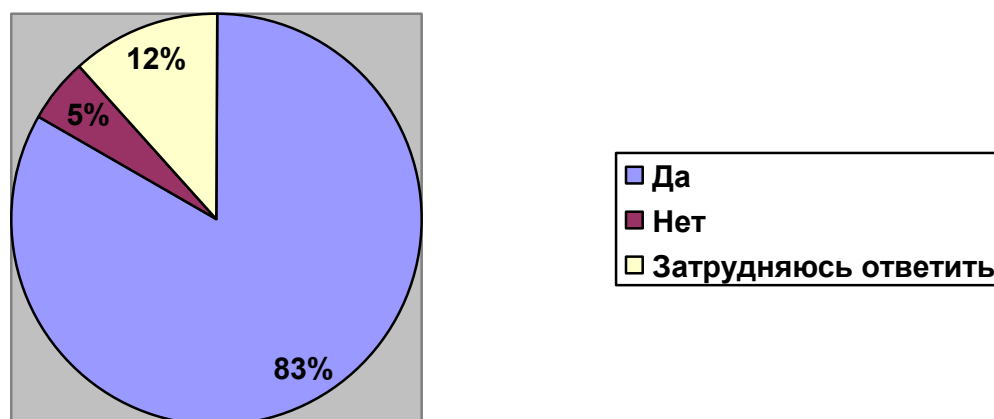
7. Бывали ли Вы в странах Прибалтики (Эстония, Латвия, Литва)?



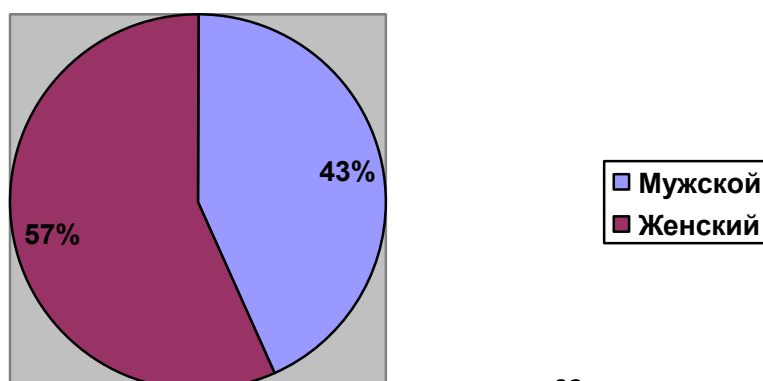
8. Будет ли Вам интересен Музей под открытым небом *Rossa – al – Mare*, представляющий коллекцию эстонской хуторской архитектуры 17 – 20 веков, передающий подлинную деревенскую атмосферу того времени?



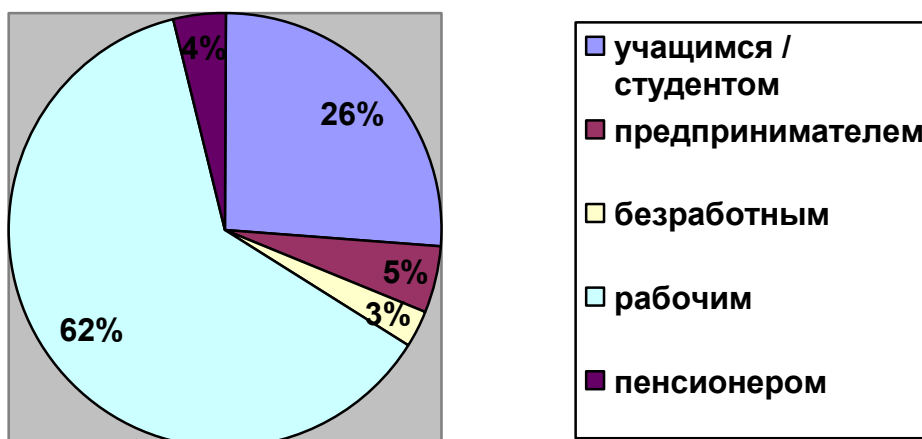
9. Хотели бы вы Будет ли Вам интересно попробовать национальную эстонскую кухню?



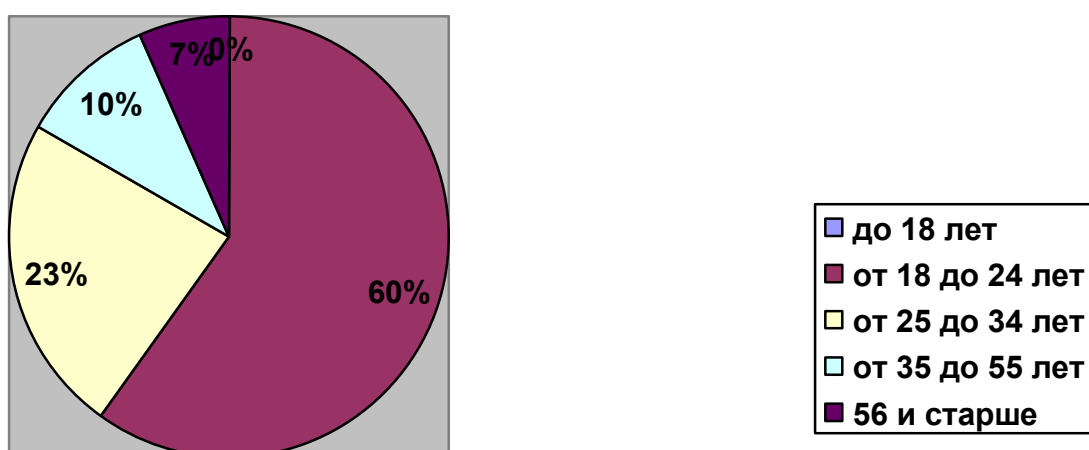
10. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:



11.Вы являетесь:



12.Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:



Карта маршрута этнографического тура по Эстонии

